

# CAPÍTULO 9. EL MONOPOLIO



JOSÉ L. CALVO, 2017

# CARACTERÍSTICAS

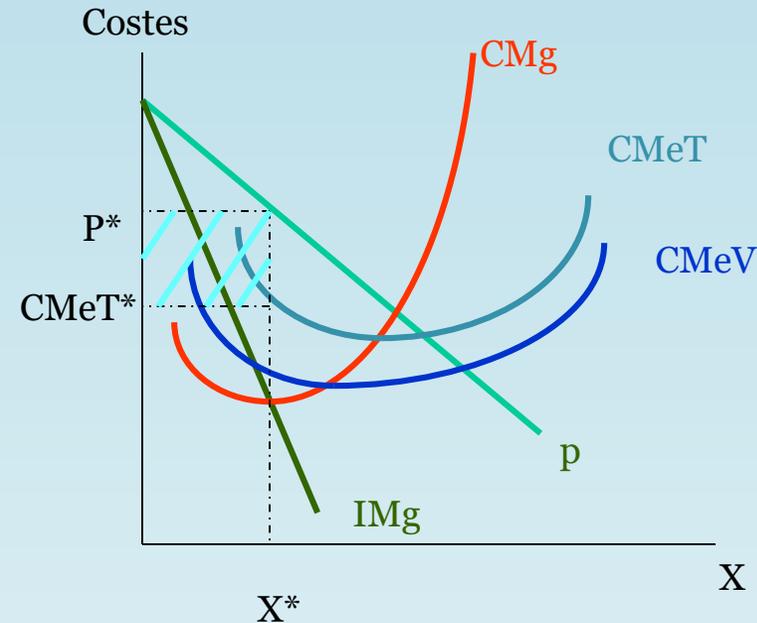
- Una única empresa.
- Su curva de demanda es la curva de demanda de mercado.
- El bien que produce no tiene sustitutivos cercanos.
- Existen límites (legales o naturales) para el acceso al mercado en el que opera (*barreras a la entrada*).
- Opera siempre en el tramo elástico de la demanda.

# EQUILIBRIO A CORTO PLAZO. Condiciones

- Ingreso Marginal igual al Coste Marginal ( $IMg = CMg$ )
- Precio mayor o igual que el Coste Variable Medio ( $p \geq CMeV$ )
- Puede haber beneficios o pérdidas ( $-CF \leq \pi$ ).
- No tiene curva de oferta.

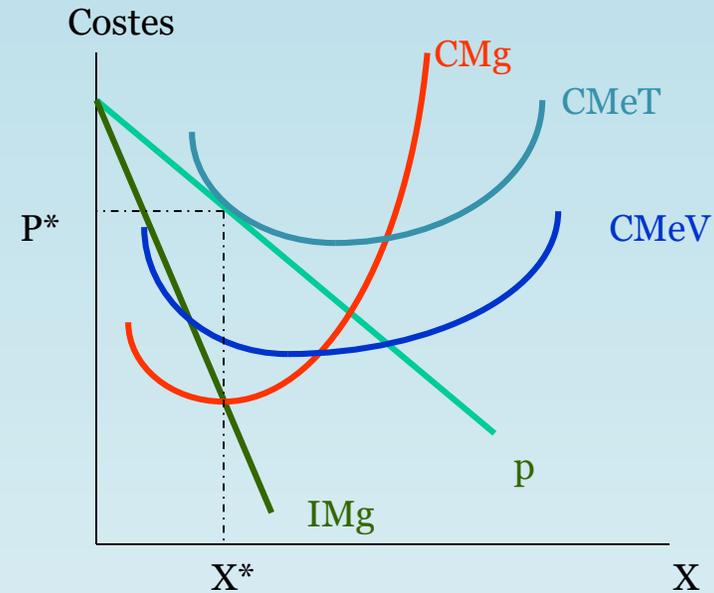
# CORTO PLAZO. Beneficio positivo

- Precio mayor que el Coste Medio Total.
- Cubre los Costes Fijos y los Costes Variables y obtiene beneficios (área rayada).
- $\pi = (p - \text{CMeT})X$



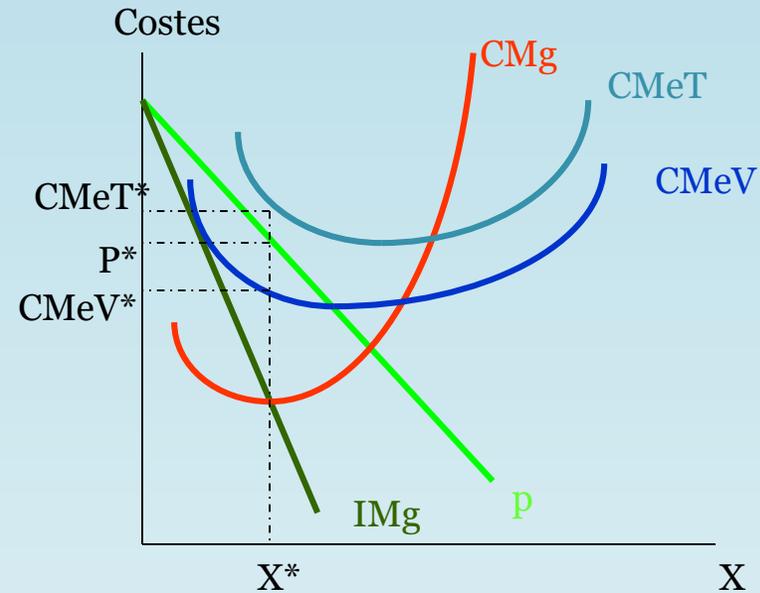
# CORTO PLAZO. Beneficio nulo

- Precio igual al Coste Medio Total.
- Cubre exactamente los Costes Fijos y los Costes Variables.
- $\pi = (p - \text{CMeT})X = 0$



# CORTO PLAZO. Beneficio negativo

- Precio entre el Coste Medio Total y el Coste Medio Variable.
- Cubre los Costes Variables y sólo parte de los Costes Fijos.
- $\pi = (p - CMeT)X < 0$

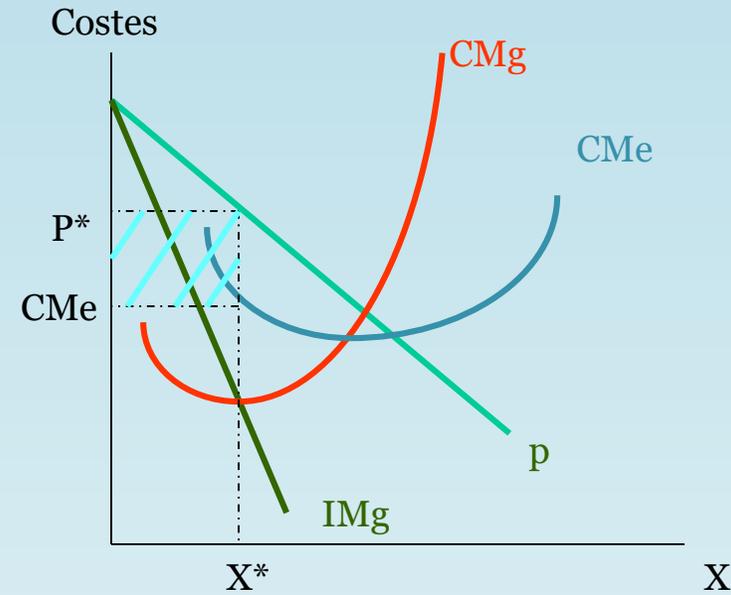


# EQUILIBRIO A LARGO PLAZO. Condiciones

- Ingreso Marginal igual al Coste Marginal ( $IMg = CMg$ ).
- Precio mayor o igual al Coste Medio ( $p \geq CMe$ ).
- Los beneficios son nulos o positivos ( $\pi \geq 0$  )

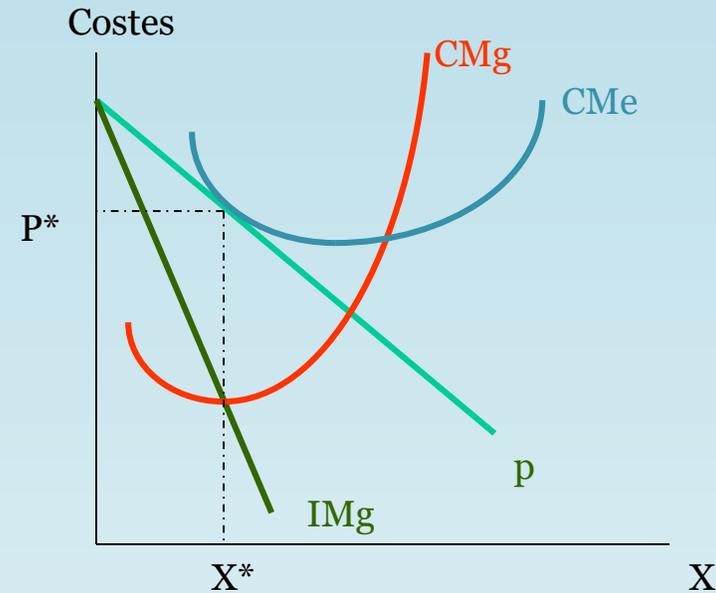
# LARGO PLAZO. Beneficio positivo

- Precio mayor que el Coste Medio.
- Obtiene beneficios (área rayada).
- $\pi = (p - CMe)X$



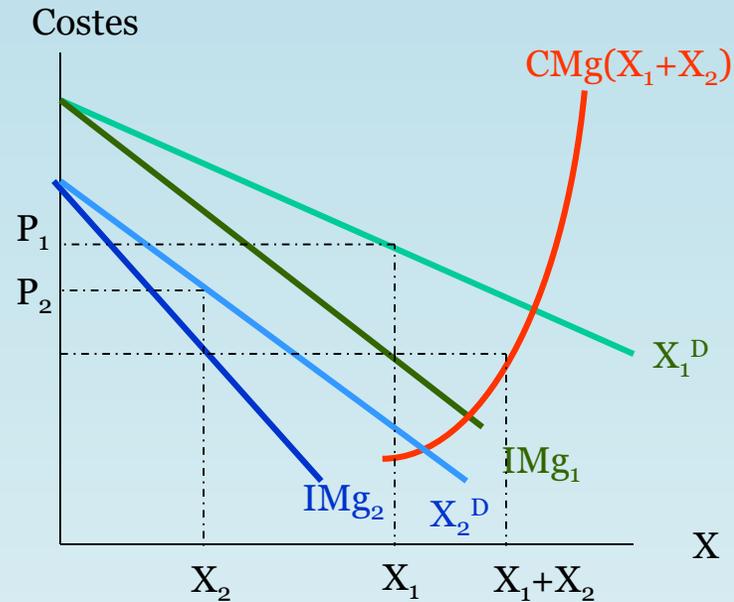
# LARGO PLAZO. Beneficio nulo

- Precio igual al Coste Medio.
- Cubre exactamente los Costes.
- $\pi = (p - CMe)X = 0$
- Produce con exceso de capacidad



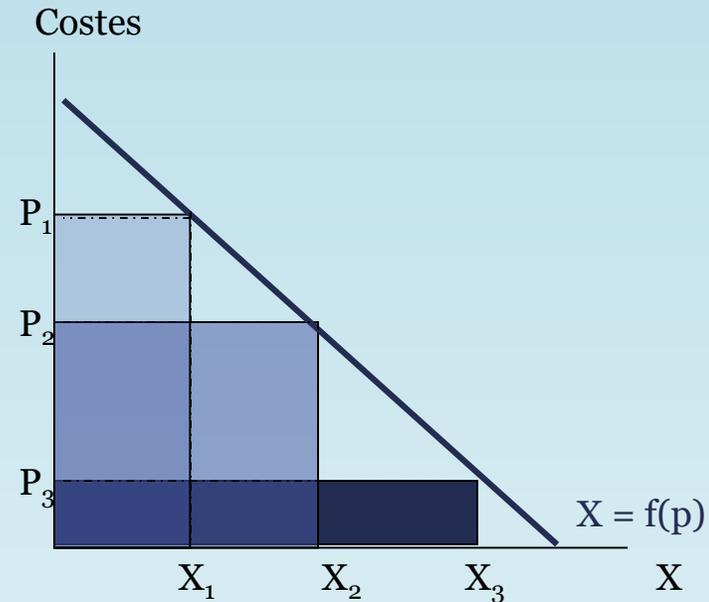
# MONOPOLIO DISCRIMINADOR DE TERCER GRADO

- Fija precios diferentes a distintos grupos de consumidores.
- $IMg(X_i) = CMg(\sum X_i)$  horizontal
- Los Ingresos Marginales son iguales:  $IMg(X_1) = IMg(X_2)$
- El mayor precio recae sobre la demanda más inelástica.



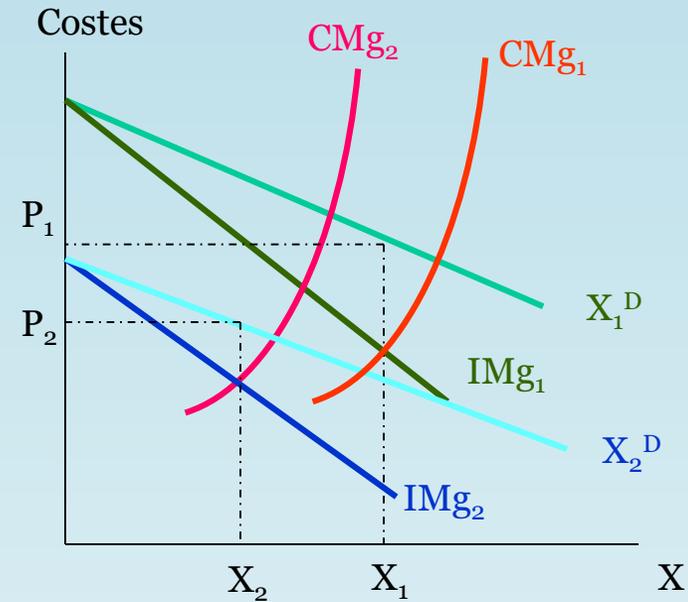
# MONOPOLIO DISCRIMINADOR DE SEGUNDO GRADO

- Fija precios diferentes para distintos tramos de la demanda (dependiendo de la cantidad consumida).
- El Ingreso Marginal es diferente en cada tramo de la curva de demanda



# PEAKLOAD PRICING

- Discriminación temporal de precios.
- Los costes difieren en cada período temporal.
- Iguala Ingreso Marginal a Coste Marginal de cada período temporal.



# MONOPOLIO CON DOS PLANTAS

- Produce en dos lugares distintos.
- $IMg(\Sigma X_i) = CMg(X_i)$  horizontal
- Los Costes Marginales de producir en cada planta deben ser iguales.  $CMg(X_1) = CMg(X_2)$
- Fija la cantidad en función de los Costes Marginales

