

Capítulo 9

EL PODER DE MERCADO:

EL MONOPOLIO Y EL MONOPSONIO

Teresa Garín

Índice

1. Supuestos que caracterizan al monopolio
2. El equilibrio del monopolio
3. La fijación del precio mediante un margen sobre los costes.
4. Monopolio con varias plantas.
5. El poder del monopolio.
6. Los costes sociales del monopolio.
7. La regulación del monopolio.
8. El monopsonio.
9. RESUMEN

1. Supuestos que caracterizan al monopolio

- **Supuesto 1:** No existen sustitutivos cercanos de la mercancía o mercancías que vende un monopolista.
- **Supuesto 2:** No existe libertad de entrada en la industria. Es decir, existen barreras a la entrada de nuevas empresas en la industria.

BARRERAS TÉCNICAS

- **la producción del bien en cuestión presenta costes** medios y marginales decrecientes para un amplio rango de niveles de producción. Esta situación a menudo se denomina *monopolio natural*.
- el conocimiento de una técnica productiva que permite conseguir bajos costes
- el control por parte del monopolista de la fuente de un recurso productivo necesario para la producción del bien.

BARRERAS LEGALES

- **es el caso de la patente** al que antes nos hemos referido y que consiste en la protección legal de una técnica productiva. Los argumentos económicos de defensa del sistema de patentes se basan en que dicho sistema incentiva la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías productivas al hacerlas más rentables.
- las **franquicias** en exclusiva para servir a un determinado mercado.
- **Supuesto 3:** Existe un único vendedor pero muchos pequeños compradores → la curva de demanda a la que se enfrenta el monopolista coincide con la curva de demanda de la industria.
- **Supuesto 4:** Información o conocimiento perfecto.

2. EL EQUILIBRIO DEL MONOPOLIO

- COMPETENCIA PERFECTA: el empresario decide la cantidad considerando como un dato el precio del bien.
- MONOPOLIO: Puede decidir la cantidad producida o el precio de venta.
 - Si fija el precio de venta, la curva de demanda determinará la cantidad de producto que puede vender a ese precio.
 - Si el monopolista determina la cantidad que pretende lanzar al mercado, será la curva de demanda la que indique a qué precio debe vender cada unidad.
 - En definitiva, el poder de monopolio ofrece al empresario la posibilidad de fijar el precio o la cantidad, pero no ambos.
- A lo largo de este capítulo vamos a suponer que el monopolista elige la cantidad que quiere producir en orden a la maximización del beneficio y, teniendo en cuenta la demanda de mercado de su producto, establece el precio que le permite vender dicha cantidad.

2.1 Ingresos medios y marginales del monopolio

- Las diferencias fundamentales entre las curvas de ingresos (medios y marginales) de la empresa competitiva y el monopolio derivan de las diferencias entre las curvas de demanda de ambos tipos de empresas.

COMPETENCIA PEFECTA

- La curva de demanda de la empresa es una línea recta horizontal → la empresa puede vender cualquier cantidad que desee a un determinado precio.
- En competencia perfecta, $IME=IMg=P$

MONOPOLIO

- la curva de demanda de la empresa coincide con la curva de demanda del mercado y, en general, tiene pendiente negativa.
- Al igual que en el caso de la competencia perfecta, la curva de IMe del monopolio coincide con su curva de demanda y, por tanto, tiene pendiente negativa.
- La curva de IMg es decreciente y está por debajo de la de IMe, ya que en otro caso el ingreso medio no podría ser decreciente.

Las implicaciones en términos de ingresos de una curva de demanda de pendiente negativa se ilustran en la Tabla 4.1 donde se representan los ingresos totales, medios y marginales correspondientes a la curva de demanda: $P = 4 - Q$.

A la vista de la Tabla 4.1 se puede concluir que cuando la curva de demanda tiene pendiente negativa:

Para cualquier cantidad de producto $IMe \geq IMg$.

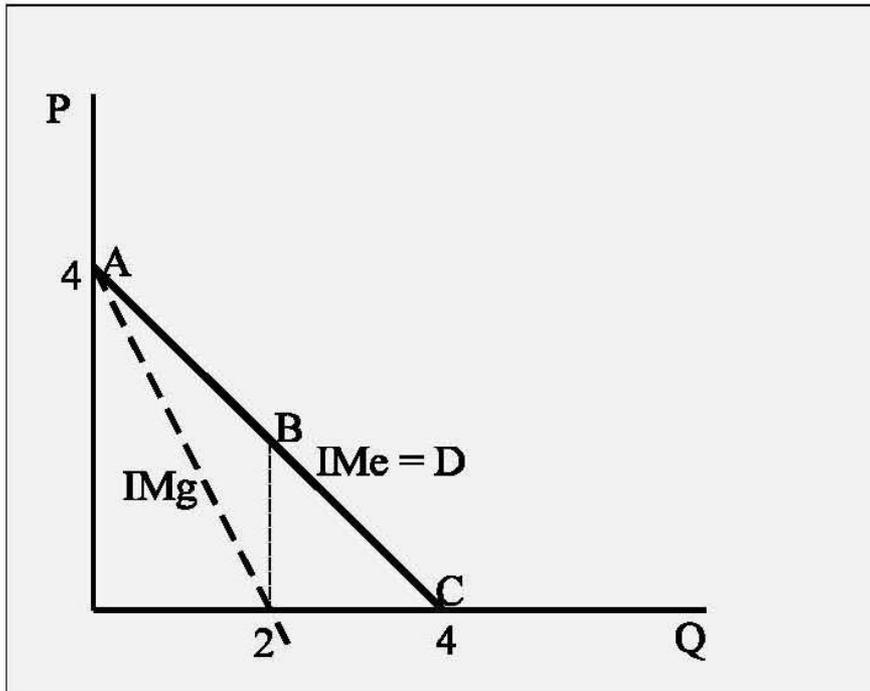
Cuando los $IMg > 0 \rightarrow IT$ aumentan con la cantidad.

Cuando los $IMg < 0 \rightarrow IT$ disminuyen con la cantidad.

Los IT son máximos para el nivel de producción en que $IM = 0$

P	Q	$IT = PQ$	$IMe = IT/Q$	$IMg = \Delta IT / \Delta Q$
4	0	0	---	---
3	1	3	3	3
2	2	4	2	1
1	3	3	1	-1

Demanda: $P = 4 - Q$



$$IT = PQ = (4 - Q)Q = 4Q - Q^2$$

$$IMg = \partial IT / \partial Q = 4 - 2Q$$

$$IMe = IT/Q = (4Q - Q^2)/Q = 4 - Q$$

Así pues, la curva de IMe coincide con la curva de demanda

- la empresa nunca elegirá producir cantidades superiores a 2 (para las cuales los ingresos marginales serían negativos).
- El equilibrio del monopolio tendrá lugar en el tramo elástico (AB) de su curva de demanda.
- Ahora bien, es evidente que para determinar la cantidad óptima es preciso conocer los costes de producción.

2.2 Condiciones de equilibrio a corto plazo

$$\text{Max } \pi = IT - CT_{cp}$$

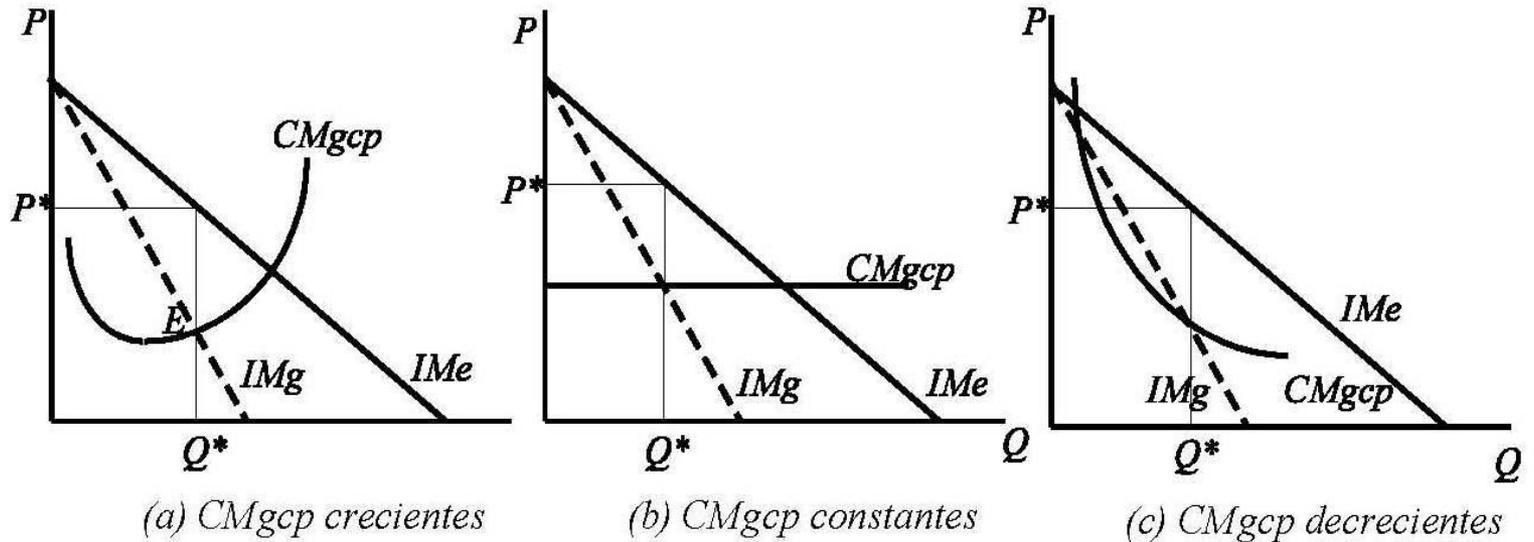
$$\frac{\partial \pi}{\partial Q} = \frac{\partial IT}{\partial Q} - \frac{\partial CT_{cp}}{\partial Q} = 0 \Rightarrow IMg = CMg_{cp}$$

$$\frac{\partial^2 \pi}{\partial Q^2} = \frac{\partial IMg}{\partial Q} - \frac{\partial CMg_{cp}}{\partial Q} < 0 \Rightarrow \frac{\partial IMg}{\partial Q} < \frac{\partial CMg_{cp}}{\partial Q}$$

Dado que en el monopolio el IMg es decreciente, la condición suficiente de equilibrio se cumple si

1. CMg_{cp} es creciente
2. CMg_{cp} es constante
3. CMg_{cp} es decreciente pero a un ritmo más lento que el IMg

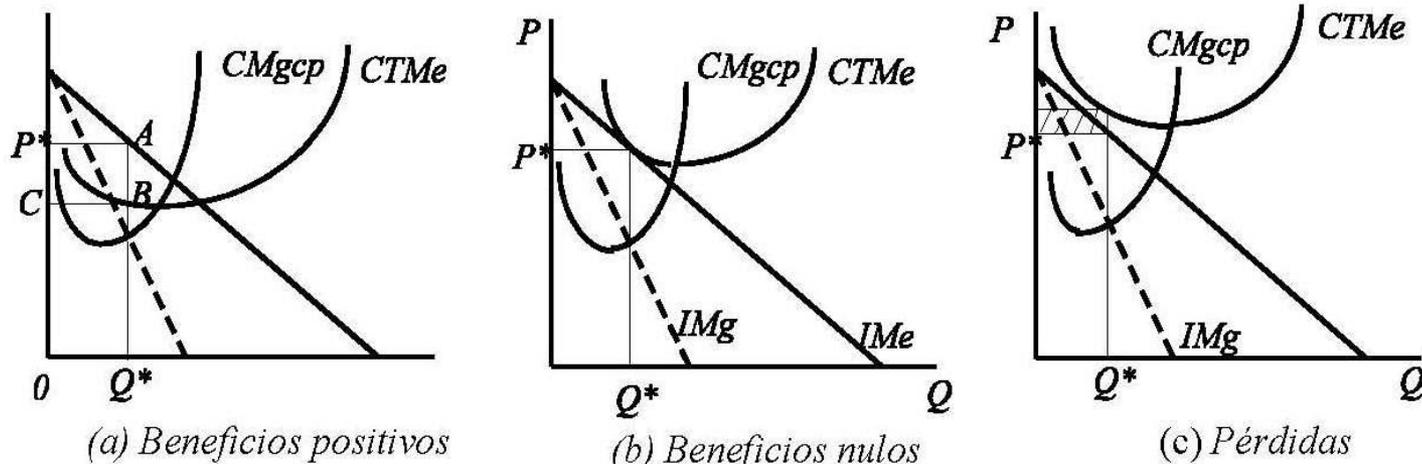
Tres situaciones de equilibrio del monopolio a corto plazo



Una vez que hemos visto que el equilibrio del monopolio puede generar pérdidas, es el momento de plantearse si llegada esa situación el monopolista decidirá asumir esas pérdidas y seguir produciendo o si, por el contrario, preferirá abandonar la producción (en cuyo caso la producción de equilibrio sería $Q = 0$).

En el corto plazo, el monopolista que incurre en pérdidas seguirá produciendo si éstas son menores que los costes fijos totales.

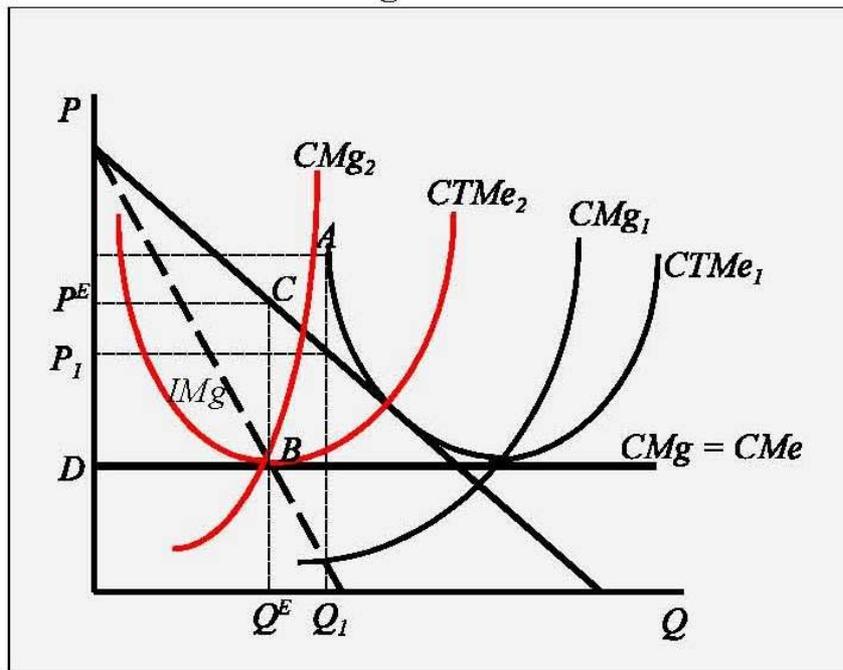
$$P^* \geq CVMe(Q^*)$$



2.4 Equilibrio a largo plazo del monopolio

- *En el caso del monopolio, a diferencia de lo que sucede en competencia perfecta, **el equilibrio a largo plazo es compatible con la existencia de beneficios extraordinarios.***
- *La razón de esta diferencia entre la competencia perfecta y el monopolio está en **que en monopolio no existen competidores**, mientras que en competencia dichos competidores al observar la existencia de beneficios positivos deciden entrar en la industria y los hacen desaparecer.*
- Sin embargo, ni el beneficio económico del monopolio ni el de la empresa perfectamente competitiva pueden ser negativos a largo plazo.
- Así pues, teóricamente, un monopolio puede obtener un beneficio positivo o nulo a largo plazo, pero esta última posibilidad sólo puede ser accidental. Por su propia naturaleza, es más probable que el monopolio obtenga un beneficio económico positivo a largo plazo.
- En el apartado anterior hemos estudiado que, a corto plazo, el monopolista puede obtener beneficios económicos positivos, nulos o negativos. Si incurre en un beneficio negativo, el monopolista se verá obligado a buscar otros usos más rentables de sus recursos.
- Una posibilidad es que el tamaño de su planta no sea óptimo y que pueda obtener un beneficio positivo (o, por lo menos, nulo) si modifica el tamaño apropiadamente. Si esto es así, una vez realizadas las modificaciones, el monopolista continuará funcionando.
- Por el contrario, si no existe un tamaño de planta que le permita evitar el beneficio negativo (pérdida) a largo plazo, el monopolista abandonará la industria. La Figura 9.7 ilustra el proceso de ajuste a largo plazo.

FIGURA 11.1



Con la dimensión de planta grande, representada por las curvas $CTMe_1$ y CMg_1 , el punto (Q_1, P_1) es el equilibrio de la empresa a corto plazo. En dicho equilibrio, la empresa obtiene pérdidas ya que el coste medio de producción supera al precio de venta del producto ($Q_1A > P_1$).

Con la dimensión de planta pequeña, representada por las curvas $CTMe_2$ y CMg_2 , el punto (Q^E, P^E) es el equilibrio de la empresa a corto plazo. En esta situación la empresa obtiene beneficios positivos ya que el coste medio es inferior al precio de venta del producto ($Q^EB < P^E$).

3. LA FIJACIÓN DEL PRECIO MEDIANTE UN MARGEN SOBRE LOS COSTES

- Queremos convertir la condición de igualdad del ingreso marginal y el coste marginal en una regla que sea más fácil de aplicar en la práctica.

$$P = \frac{CMg}{1 - \frac{1}{\varepsilon_{P,D}}}$$

- *Esta regla de determinación del precio establece que cuanto mayor es la elasticidad de la demanda menor será el margen sobre los costes que el empresario podrá cargar al consumidor.*
- En el caso extremo en que la elasticidad es infinito (competencia perfecta) el precio coincide exactamente con el coste marginal.
- En definitiva, cuanto más elástica es la demanda del bien, menos ventajas se obtienen por ser monopolista.

4. MONOPOLIO CON VARIAS PLANTAS

- Hemos visto anteriormente que una empresa maximiza beneficios eligiendo un nivel de producción en el que el ingreso marginal sea igual al coste marginal.
- Ahora bien, en muchas empresas se produce en dos o más plantas cuyos costes de funcionamiento pueden ser diferentes.
- El objetivo de este apartado consiste en averiguar, en tales circunstancias, el nivel óptimo de producción de la empresa y cuánto debe producir en cada planta.
- Suponiendo un monopolio con 2 plantas el problema al que se enfrenta es:

$$\text{Max } \pi = PQ_T - CT_1 - CT_2$$

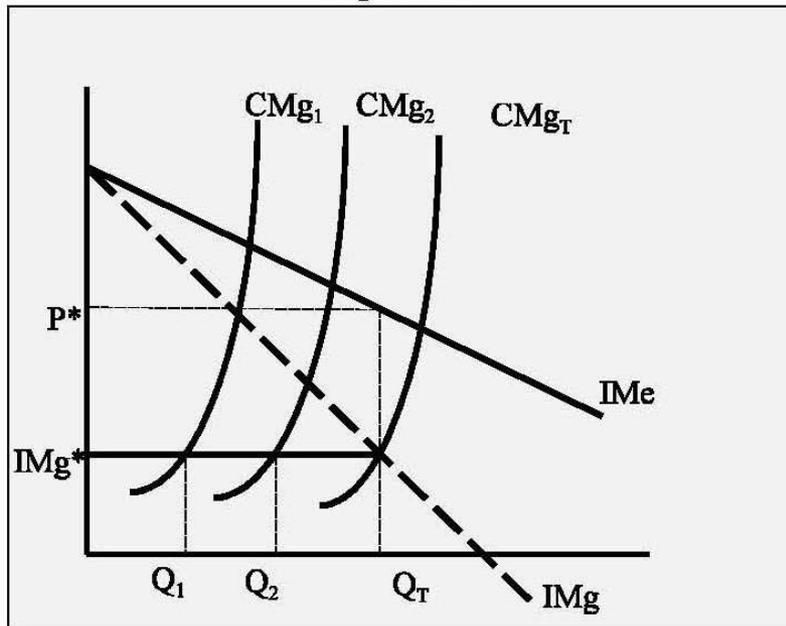
$$\frac{\partial \pi}{\partial Q_1} = \frac{\partial(PQ_T)}{\partial Q_1} - \frac{\partial CT_1}{\partial Q_1} = 0$$

$$IMg - CMg_1 = 0 \Rightarrow IMg = CMg_1$$

$$IMg - CMg_2 = 0 \Rightarrow IMg = CMg_2$$

$$IMg = CMg_1 = CMg_2$$

Figura 4.9



Los costos marginales de cada una de las dos plantas vienen representados por las curvas CMg_1 y CMg_2 . La curva de CMg_T es la suma horizontal de CMg_1 y CMg_2 .

La intersección de CMg_T e IMg determina el ingreso marginal de la empresa en el equilibrio (IMg^*) así como la producción total de equilibrio (Q_T). La curva de demanda establece el precio correspondiente a Q_T , P^* .

La intersección de IMg^* con CMg_1 y CMg_2 indica los niveles de producción de ambas plantas: Q_1 y Q_2 .

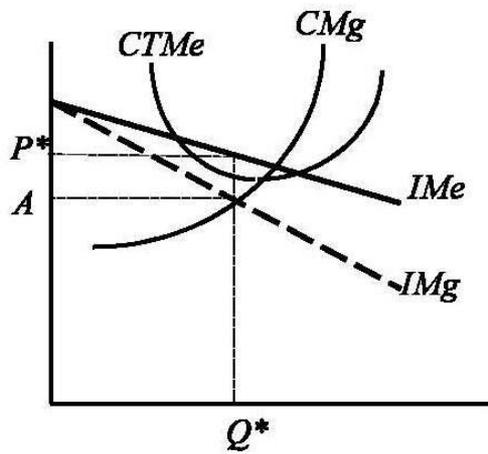
Así pues, en equilibrio $IMg = CMg_1 = CMg_2$.

5. EL PODER DE MONOPOLIO

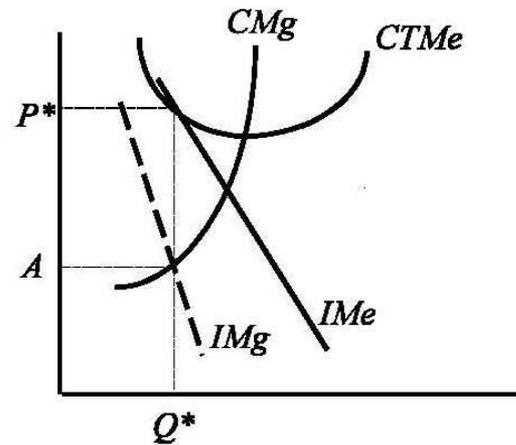
- El ***poder de monopolio se manifiesta en la*** capacidad del empresario monopolista para fijar un precio superior al coste marginal.
- Ello implica que una manera natural de medir el poder de monopolio de una empresa consiste en examinar el grado en que el precio maximizador de los beneficios es superior al coste marginal.
- En concreto, podemos utilizar como medida del poder de monopolio el margen del precio sobre los costes como regla práctica para fijar los precios.
- Esta medida recibe el nombre de *grado de poder de monopolio de Lerner* y se expresa así:

$$L = \frac{P - CMg}{P}$$

- Los valores del ***índice de Lerner siempre están comprendidos entre cero y uno.***
- En el caso de la empresa perfectamente competitiva, dado que el precio de equilibrio coincide con el coste marginal, el valor del índice es cero ($L = 0$).
- *Por otro lado, cuanto mayor sea L , mayor es el grado de poder de monopolio de la empresa.*
- La presencia de un alto grado de poder de monopolio no implica necesariamente grandes beneficios para la empresa. De hecho, los beneficios dependen de la relación entre el precio y el coste medio, mientras que el índice de Lerner lo que mide es la relación entre P y CMg .



(a) *Empresa con escaso poder de monopolio*



(b) *Empresa con un considerable poder de monopolio*

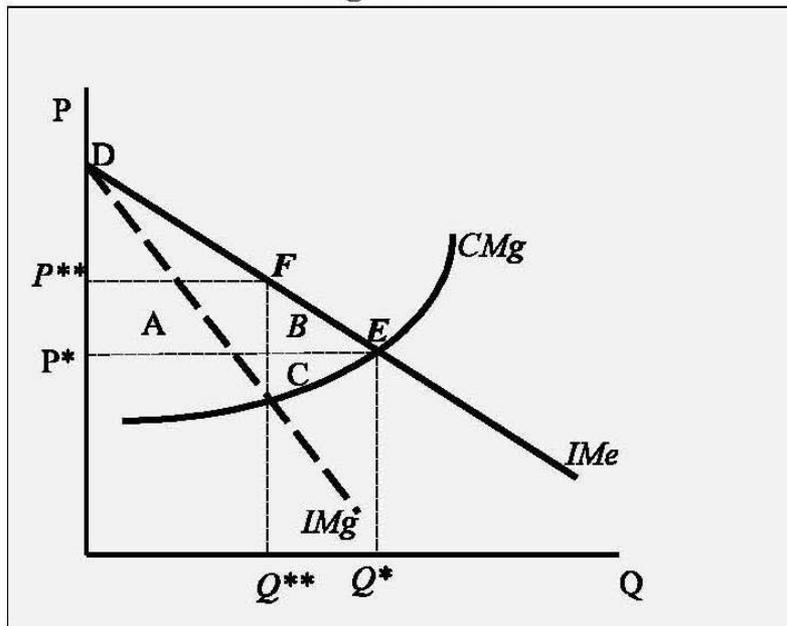
6. LOS COSTES SOCIALES DEL MONOPOLIO

Queremos demostrar que, como consecuencia del monopolio, el bienestar social empeora.

Los consumidores empeoran más de lo que mejoran los productores.

El paso de la competencia al monopolio → **pérdida de eficiencia en la** asignación de los recursos.

Figura 4.11



- Equilibrio competitivo: $E = (Q^*, P^*)$
- Equilibrio monopolístico: $F = (Q^{**}, P^{**})$.
- Al pasar de E a F se produce:
 - Una pérdida del excedente del consumidor = $A + B$.
 - Una pérdida del excedente del productor = $C - A$.
 - Una pérdida de bienestar social = $B + C$.

7. LA REGULACIÓN DEL MONOPOLIO

- Ya hemos visto que una industria asigna eficientemente sus recursos cuando produce una cantidad para la cual $P = CMg$.
- El monopolista produce en el punto en que el $IMg = CMg$, por lo tanto, produce demasiado poco.
- Tal vez parezca que regular los monopolios para eliminar la ineficiencia sea bastante fácil: lo que deberíamos hacer sería fijar un $P = CMg$ y la maximización del beneficio haría el resto.
- Sin embargo, la aplicación de esta medida puede plantear alguno de los siguientes problemas:
 - En algunas ocasiones al cobrar un precio igual al coste marginal, la empresa puede obtener beneficios negativos y por tanto puede tomar la decisión de cerrar.
 - Otro problema cuando se trata de fijar un precio igual al coste marginal, es la dificultad de averiguar los costes (medios y marginales) de la empresa por parte del organismo regulador. Dicha dificultad deriva del hecho de que el monopolista no tiene ningún incentivo para revelar sus verdaderos costes.
 - Aún en el mejor de los casos, suponiendo que se puedan conocer los costes de la empresa, se producen retrasos en la respuesta de los organismos reguladores a las variaciones de los costes y de otras condiciones del mercado.

8. EL MONOPSONIO

- Monopsonio es el mercado en que sólo existe un comprador
- Poder de monopsonio es la capacidad del comprador para influir en el precio del producto.
- El poder de monopsonio permite al comprador adquirir el bien a un precio inferior al que estaría vigente en un mercado competitivo.

RESUMEN

- Hemos comenzado por presentar los supuestos que caracterizan y definen el monopolio:
 - 1) ausencia de sustitutivos cercanos de la mercancía que vende el monopolista,
 - 2) barreras a la entrada en la industria,
 - 3) muchos pequeños compradores y un solo vendedor, y
 - 4) información o conocimiento perfecto.
- A continuación, hemos establecido las condiciones de equilibrio (a corto y a largo plazo) del monopolio y hemos llevado a cabo la comparación en términos de eficiencia entre el equilibrio competitivo y el equilibrio de monopolio. Posteriormente hemos definido el monopsonio y, tras estudiar la determinación del equilibrio en esta estructura de mercado, hemos procedido a la comparación de dicho equilibrio con el equilibrio competitivo. Los principales resultados obtenidos son los siguientes:

- El nivel de producción que maximiza los beneficios del monopolista es aquel para el cual el ingreso marginal es igual al coste marginal. Para ese nivel de producción, el precio es mayor que el coste marginal.
- En el caso del monopolio con varias plantas, el empresario distribuirá la producción de tal modo que los costes marginales de cada una de las plantas sean iguales entre sí e iguales al ingreso marginal. Por ejemplo, en el caso de dos plantas: $CMg1(Q1) = CMg2(Q2) = IMg(Q1+Q2)$.
- La capacidad del empresario para cobrar un precio superior al coste marginal se denomina poder de monopolio. Dicho poder de monopolio surge por la existencia de barreras a la entrada en la industria. A su vez, son dichas barreras a la entrada, las que hacen posible la existencia de beneficios económicos positivos en el equilibrio a largo plazo.
- El poder de monopolio es tanto mayor, cuanto menos elástica sea la curva de demanda de mercado de su producto.
- El monopolio produce menos y vende más caro que la industria competitiva. Por ello, en monopolio el excedente del productor es mayor y el del consumidor es menor que en condiciones de competencia perfecta. De hecho cuando se pasa de una situación de competencia a otra de monopolio, se produce una transferencia de bienestar de los consumidores al productor.
- Pero, además de esta transferencia de bienestar en favor del productor, se produce una pérdida de bienestar social debida a que la cantidad intercambiada en el mercado es inferior a la que se intercambiaría en condiciones competitivas.
- Con la regulación del monopolio se trata de eliminar la pérdida de la eficiencia provocada por el monopolio y maximizar el bienestar social. Existen distintos mecanismos de regulación pero ninguno de ellos está exento de problemas.