

Medios, Recursos Didácticos y Tecnología Educativa

TUTOR: RAMÓN RODRIGO RUIZ

2º GRADO PEDAGOGÍA

TUTORÍA 6

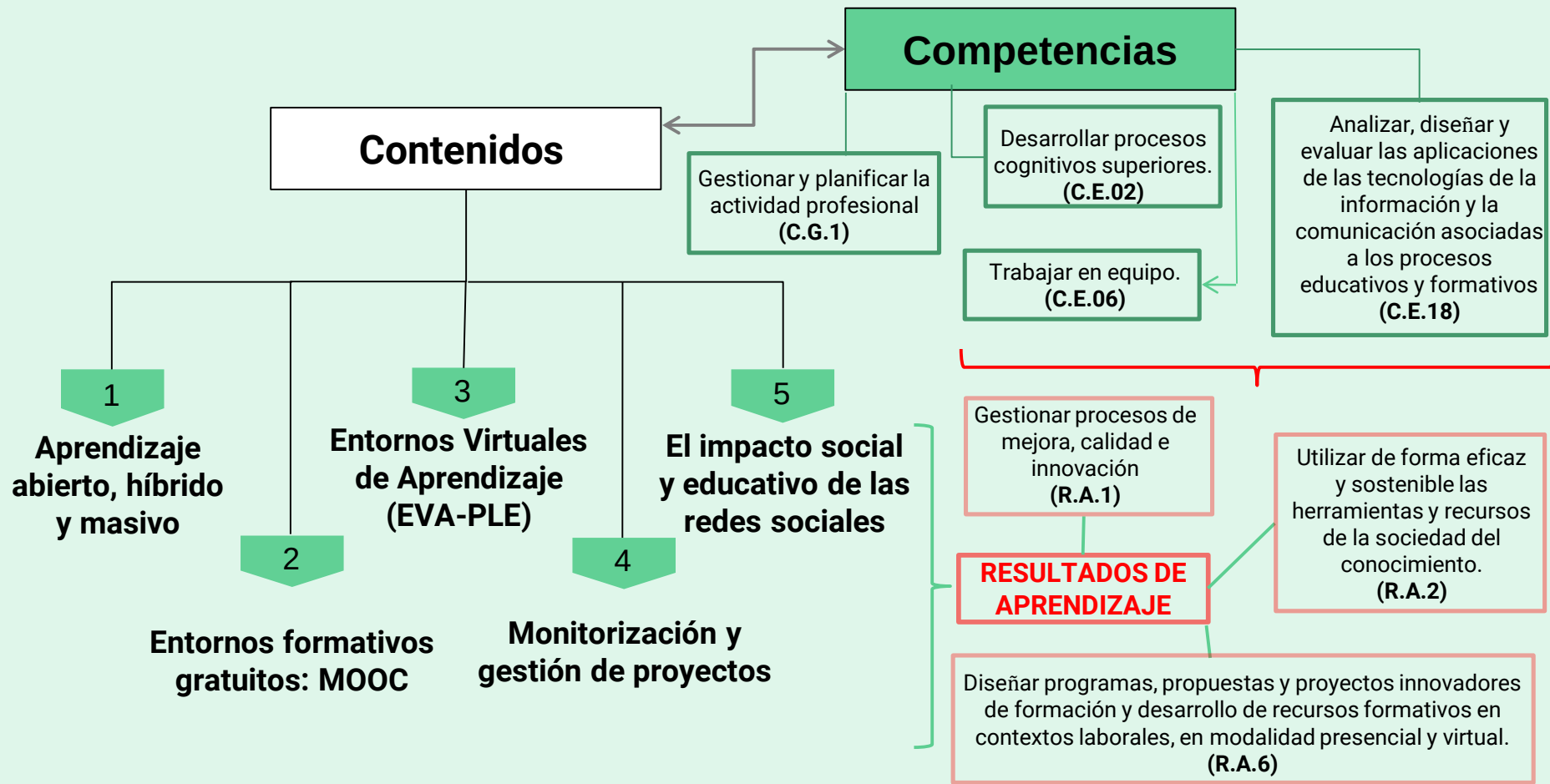


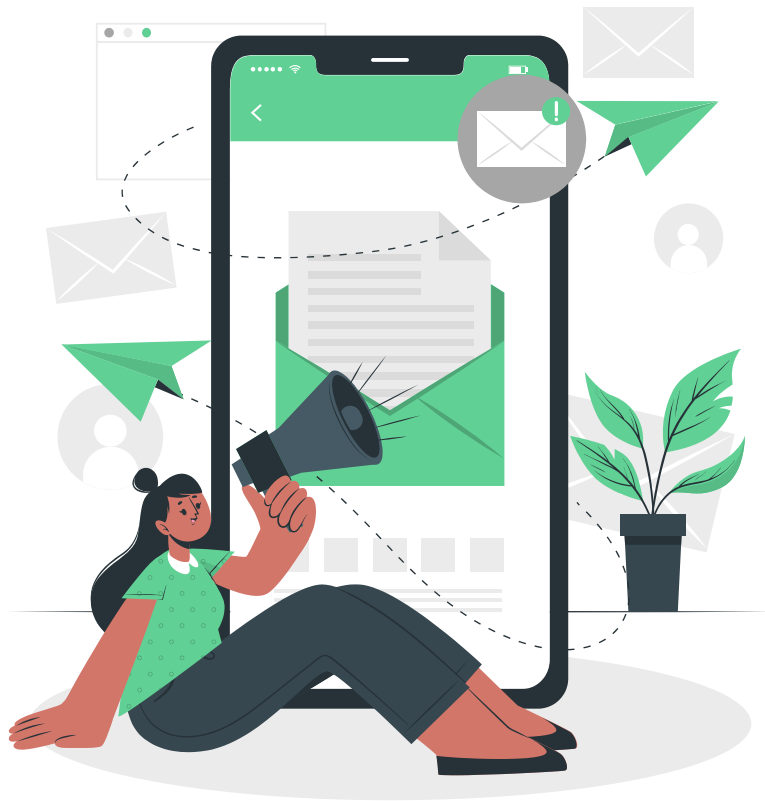
V LA ESCUELA, EL CUERRÍCULO Y LA TECNOLIGÍA: COMPETENCIAS DOCENTES Y DISCENTES

I. Mapa conceptual

1. El aprendizaje abierto, híbrido y masivo como recurso
2. Entornos formativos gratuitos: los MOOC
 - 2.1 Los MOOC: génesis de un modelo, no de un concepto
 - 2.2 Principios de la formación masiva
 - 2.3 Retos y dificultades del movimiento MOOC
 - 2.4 Análisis de algunas experiencias formativas masivas y gratuitas
3. Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA-PLE)
 - 3.1 Plataformas para la creación de un PLE
 - 3.2 Recursos 2.0 (OER)**
 - 3.3 Recursos y herramientas para la creación de contenido en los entornos híbridos.**
 - 3.3.1 Los blogs enriquecidos**
4. Monitorización y gestión de proyectos para docentes
5. El impacto social de las redes sociales
 - 5.1 Las redes sociales y sus implicaciones educativas
 - 5.3 Twitter, Facebook, Instagram y TikTok en educación.

CONTENIDOS, COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE





El aprendizaje abierto, híbrido y masivo como recurso

- Redefinir el paradigma metodológico actual para adelantarse en **nuevas formas de diseñar** materiales educativos más interactivos, colaborativos y ubicuos, con nuevas formas de evaluación más dinámicas y autogestionadas, es todo un reto para los docentes (Attwell,2010).
- Ofrecer unos **programas abiertos** relacionados con el mundo laboral, académico y profesional, posicionando al alumnado ante la posibilidad de crear **un itinerario formativo** que se adecue a las competencias necesarias en un mundo cambiante y diversificado, abierto a nuevas herramientas y espacios interconectados.
- Formación posgrado para **diferenciar** a los estudiantes.

Entornos formativos gratuitos : los MOOC

Génesis de un modelo, no de un concepto. Tipología de Cursos MOOC

Sigla	Descripción	Principal característica
xMOOC	eXtended Massive Open Online Course	Masivos abiertos y con múltiple oferta y temáticas.
cMOOC	Connectivist Massive Open Online Course	La interacción y el trabajo colaborativo son los elementos clave.
SPOC	Small Private Online Course	Dirigido a un grupo reducido y muy definido de participantes.
COOC	Corporate Open Online Course	Corporativos para la formación del empleado.
DOCC	Distributed Open Collaborative Course	Tutores distribuidos en nodos en diferentes países.
NOOC	Nano Open Online Course	Pequeñas píldoras formativas de no más de 20 horas.
SPOOC	Self-Paced Open Online Course	No tiene límite temporal para realizarlo.
rMOOC	Rhizomatic Massive Open OnLine Course	Se construye a partir de la participación de los estudiantes en torno a una temática.
GROOC	Group Open Online Course	Grupos que colaboran y trabajan colaborativamente para compartir su conocimiento y experiencias con los demás.



Principios de la formación masiva

- Basado en los principios pedagógicos del “**conectivismo**”. teoría que sostiene que “el conocimiento personal se hace de una **red**, que alimenta de información a organizaciones e instituciones, que a su vez **retroalimentan información** en la misma red, que finalmente termina facilitando nuevo aprendizaje al individuo” (Siemens, 2004, 2012).
- La formación masiva actual viene caracterizada por los siguientes principios:

Acceso Abierto

Sin matrícula y gratuito

Escalabilidad

Interactivo y colaborativo



Foros



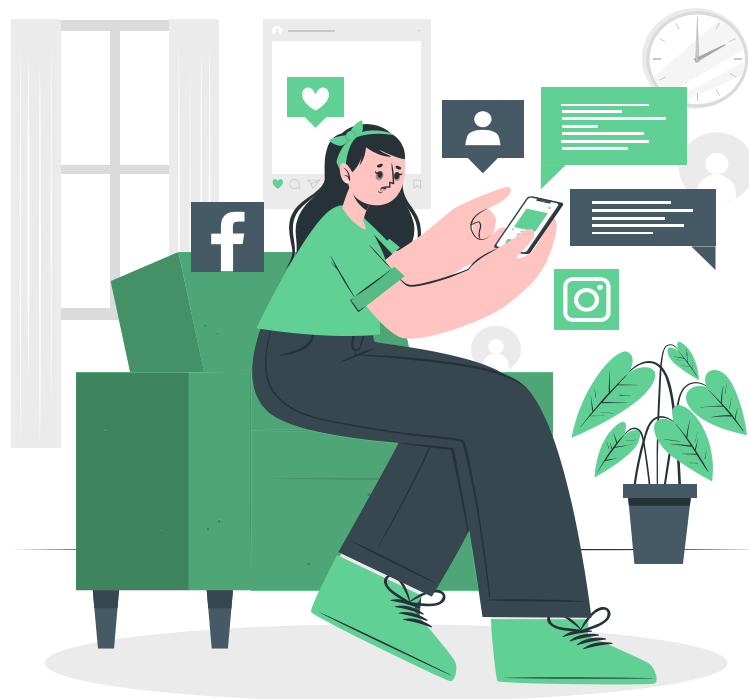
Comentarios
en artículos



Hashtags

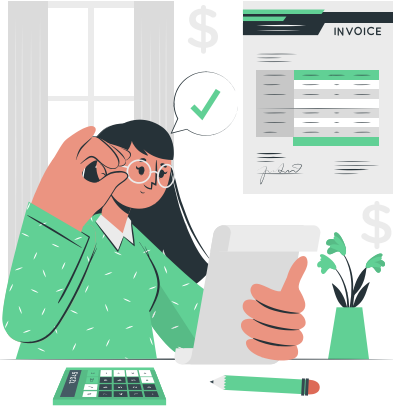


Videoconferencias
en vivo



Trabajo del docente: **orientador, acompañante**

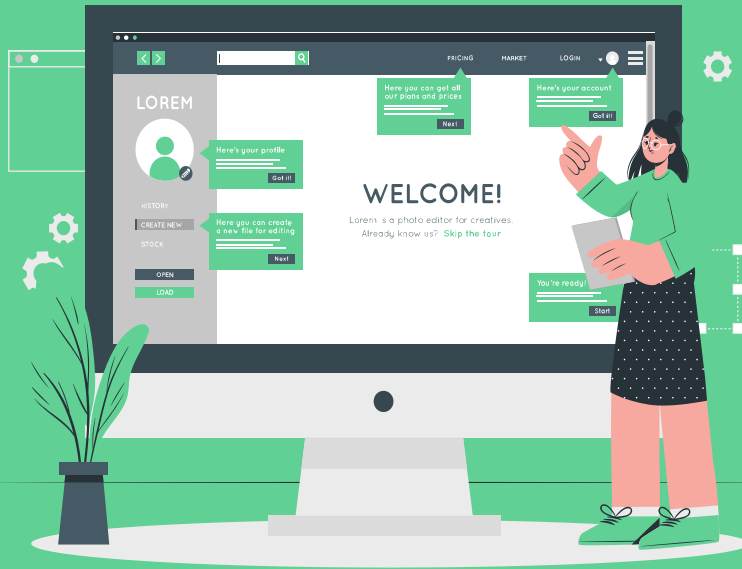
Retos y dificultades del movimiento MOOC



- Curso basado en una **clase tradicional** segmentada y en presentaciones audiovisuales, el nivel competencial del estudiante se ve **mermado** por basarse en un aprendizaje memorístico-conceptual y **evaluación mecánica** de ensayo-error.
- Se debe dar un papel más activo al estudiante y **modificar el formato** de las pruebas de **evaluación**.
- La metodología y evaluación **se aleja** del trabajo colaborativo y creativo.
- La financiación y posterior explotación comercial.



Estrategias para monetizar estas iniciativas



- ✓ Certificación de los cursos.
- ✓ Evaluaciones certificadas.
- ✓ Ofertas de trabajo.
- ✓ Tutoría personalizada.
- ✓ Venta de cursos.
- ✓ Esponsorización.

Experiencias formativas masivas y gratuitas

A continuación nombraremos alguna de ellas, para más información id a la página 204 del libro:

edX

Coursera

Udacity

TED

Khan
Academy

Miriadax

UNED
Abierta

Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA-PLE)



26 sept 2014 / Jordi Adell

<https://www.youtube.com/watch?v=xKUxBD6Ckmg>

Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA-PLE)

- **Moodle, Camilo, Edmodo, Caroline, Docebo, Symbaloo o Blackboard;** plataformas que permiten interactuar en línea, acceder a contenidos y guardar datos para informar del progreso académico del y al alumno.
- Entornos ideales para el **e-learning** que permite trabajar a su propio ritmo, flexibilizando tiempo y espacio, al contrario que la educación actual.

Beneficios:

- ✓ Centrados en los estudiantes pudiendo **adaptar y personalizar** sus recursos de aprendizaje.
- ✓ No es necesario que coincida con el EVA propio de la institución a la que pertenezcan.
- ✓ Combina aprendizaje formal, no formal e informal.
- ✓ Favorece competencias como la metacognición, o reflexión sobre el propio aprendizaje.

EVA-PLE CanalTIC

- A través del siguiente enlace, encontraréis más información que os aclarará qué es, para qué sirve, principios a tener en cuenta, etc.



<https://canaltic.com/blog/?p=1135>



Plataformas para la creación de un PLE



- **Symbaloo** (<http://www.symbaloo.com/es>)
- <https://www.youtube.com/watch?v=tZ4QGS-3rAs>



- **Netvibes** (<http://www.netvibes.com/es>)
- <https://www.youtube.com/watch?v=srrGEU1dNt4>



- **Tweetdeck** (<http://Tweetdeck.com/>)
- <https://www.youtube.com/watch?v=myCjQlpzp6M>



BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

**MEDIOS, RECURSOS DIDÁCTICOS Y
TECNOLOGÍA EDUCATIVA. Esteban Vázquez
Cano (2021). UNED.**

PLE de alumnado Escuela 2.0

2012.canaltic.com

26 sept 2014 / Jordi Adell

<https://www.youtube.com/watch?v=xKUxBD6Ckmg>

Symbalao

<https://www.youtube.com/watch?v=tZ4QGS-3rAs>

Netvibes

<https://www.youtube.com/watch?v=srrGEU1dNt4>

Tweetdeck

<https://www.youtube.com/watch?v=myCjQlpzp6M>



¡MUCHAS
GRACIAS!