



Fundamentos de Investigación en Psicología



Laura Quintanilla Cobián
Carmen García-Gallego
Raquel Rodríguez-Fernández
Sofía Fontes de Gracia
Encarnación Sarriá Sánchez

Capítulo 1

El método científico y las estrategias de investigación en Psicología



El método científico

- El método científico es un *procedimiento general, empírico, sistemático, controlado y crítico, para la obtención de conocimiento.*
- La investigación científica es la actividad en la que utilizamos el método científico.
- Procedimiento ordenado: fases interrelacionadas.

Características del método científico

General y Empírico	Principios generales adaptables a necesidades específicas Se basa en observación de los hechos
Sistemático y Controlado	Planifica y registra de forma controlada y ordenada la obtención de los datos
Crítico y público	Debe ser revisable y someterse a juicio objetivo externo El conocimiento científico debe darse a conocer públicamente
Replicabilidad	Asegura la credibilidad y eficiencia de la investigación científica, así como la validez del conocimiento científico

Ciclo de la investigación



Estrategias de razonamiento

Método inductivo

- De la observación de hechos particulares se llega a una conclusión general

Método deductivo

- De una serie de premisas consideradas como ciertas por lógica se infiere la conclusión

Método hipotético-deductivo

- Utiliza la combinación de ambos métodos. Hipotetiza (deduce/predice) y a través de una obtención sistemática de datos pone a prueba la hipótesis y obtiene una conclusión

Teoría Científica



FUNCIONES

SISTEMATIZA EL
CONOCIMIENTO

EXPLICA

PREDICE

ORIENTA LA
INVESTIGACIÓN



CARÁCTERÍSTICAS

SUSCEPTIBLE DE PRUEBA Y
MODIFICACIÓN

COHERENCIA LOGICA

CAPACIDAD DE
DESCRIPCIÓN,
EXPLICACION Y
PREDICCIÓN

ALCANCE EXPLICATIVO

SIMPLICIDAD

FERTILIDAD

Otros términos relacionados con las teorías

Modelos

- Se trata de analogías que buscan identificar y explicar el funcionamiento y la estructura de un fenómeno (p. ej. modularidad)

Perspectivas

- Es una concepción general sobre un fenómeno. (P. ej. Perspectiva innatista vs Perspectiva construccionista de las funciones psicológicas).

Constructo

- Concepto abstracto forma parte de las teorías pero no podemos observarlo directamente, (p. ej., la inteligencia, la depresión, la creatividad, etc.)

Del constructo a las variables

Ejemplo de
constructo:

Conocimiento
Emocional

¿Cómo mido el
conocimiento
emocional?

- Busco instrumentos que midan el conocimiento emocional

Variable

- Cuando puedo medir esta variable estoy realizando el proceso de operativización

OPERATIVIZAR implica

-DEFINIR EL CONCEPTO:

Ejemplo: ¿qué es el conocimiento emocional?

- Identificar la expresión emocional
- Conocer su etiqueta verbal
- Expresarlo facial y verbalmente
- Conocer las causas de las emociones
- Reconocerla en mí y en otros.
- Ser capaz de controlarla, inhibirla y expresarla en los momentos adecuados.
- Ser capaz de provocarla en otros

Conocer sus dimensiones para poder medirlo

MÉTODOS, DISEÑO Y TÉCNICAS

MÁS CLARIFICACIÓN CONCEPTUAL

LA RELACIÓN INCLUSIVA ENTRE MÉTODOS TÉCNICAS Y DISEÑOS

MÉTODO
CIENTÍFICO

ESTRATEGIAS
O MÉTODOS
PARTICULARES

DISEÑOS

- TÉCNICAS

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

CUANTITATIVA

- Método hipotético-deductivo (Positivismo lógico)
- Realidad única y concreta. El investigador es imparcial y objetivo
- La generalización (afirmaciones sobre la realidad) están libres de tiempo y lugar
- Pretende contrastar y verificar proposiciones. Explicar y predecir.
- Diseño altamente estructurado y planificado.

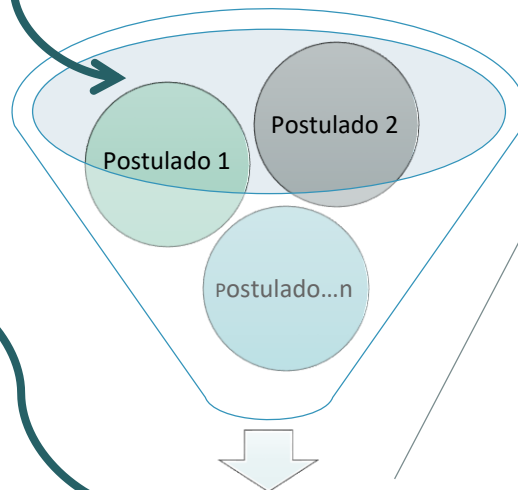
CUALITATIVA

- Método inductivo (Constructivismo y fenomenología)
- Realidad múltiple: es una construcción entre el sujeto y el objeto. El investigador como sujeto tiene una relación con la realidad: interpreta el mundo.
- La generalización solo es posible en términos tentativos para un tiempo y lugar.
- Pretende descubrir proposiciones. Comprender.
- Diseño poco estructurado, emergente.

Relación entre Postulados, Paradigmas y Métodos de Investigación

Un **postulado** es una afirmación sobre la realidad.

Una serie de enunciados forman en conjunto un **paradigma**



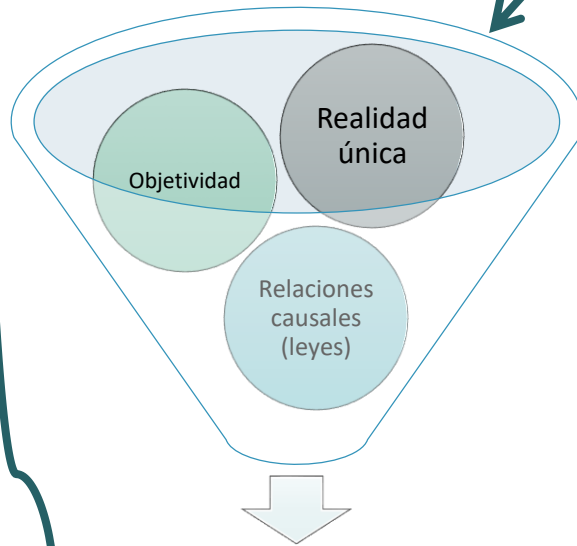
Paradigma

Todo ello configura nuestra perspectiva acerca de cómo y qué investigar: qué opción metodológica utilizamos para investigar la realidad.

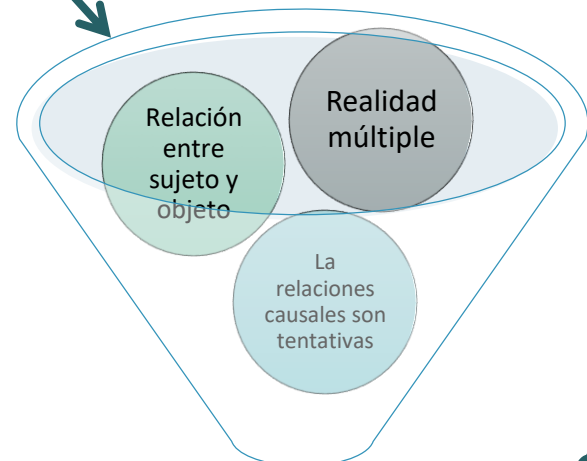
CUANTITATIVA

CUALITATIVA

POSTULADOS



Paradigma Positivista



Paradigma
Constructivismo y
Fenomenología

Estrategias investigación cuantitativa

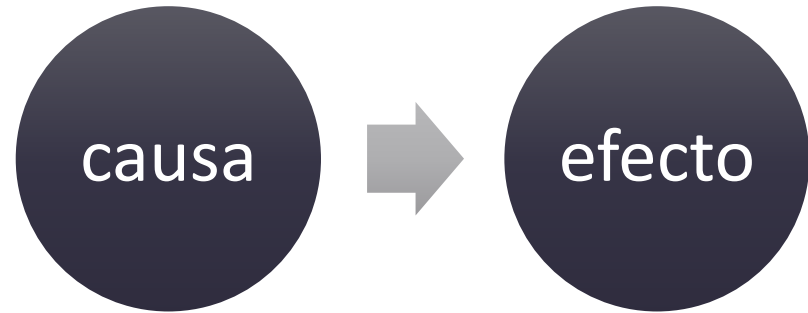
MANIPULATIVAS

- Experimental
- Cuasi-experimental

NO-MANIPULATIVAS

- *Ex post facto*
- Encuesta
- Observacional

Investigación cuantitativa manipulativa



- Experimentación busca relaciones causales. Identificación de las relaciones causales.

- La causa precede al efecto



- El efecto está relacionado con la causa



- Descartamos posibles explicaciones distintas a la causa



- Manipulamos la causa = **variable independiente.**

- Observamos las variaciones asociadas al efecto = **variable dependiente.**

- Controlamos otros factores que pueden confundir el efecto de la independiente

Estrategias investigación cuantitativa

MANIPULATIVAS

- Experimental
 - Grupos
 - Caso único
- Cuasi-experimental
 - Limitaciones de control en la organización de los grupos

NO-MANIPULATIVAS

- *Ex post facto*
- Encuesta
- Observacionales

Investigación
cuantitativa no
manipulativa

Características

- Las variables independientes son de SELECCIÓN DE VALORES
 - Se eligen a los participantes por determinadas características.
 - La variable que hace las funciones de **variable independiente** se denomina variable ***predictora***, mientras que la **variable dependiente** se denomina variable ***criterio*** o ***pronóstico***.



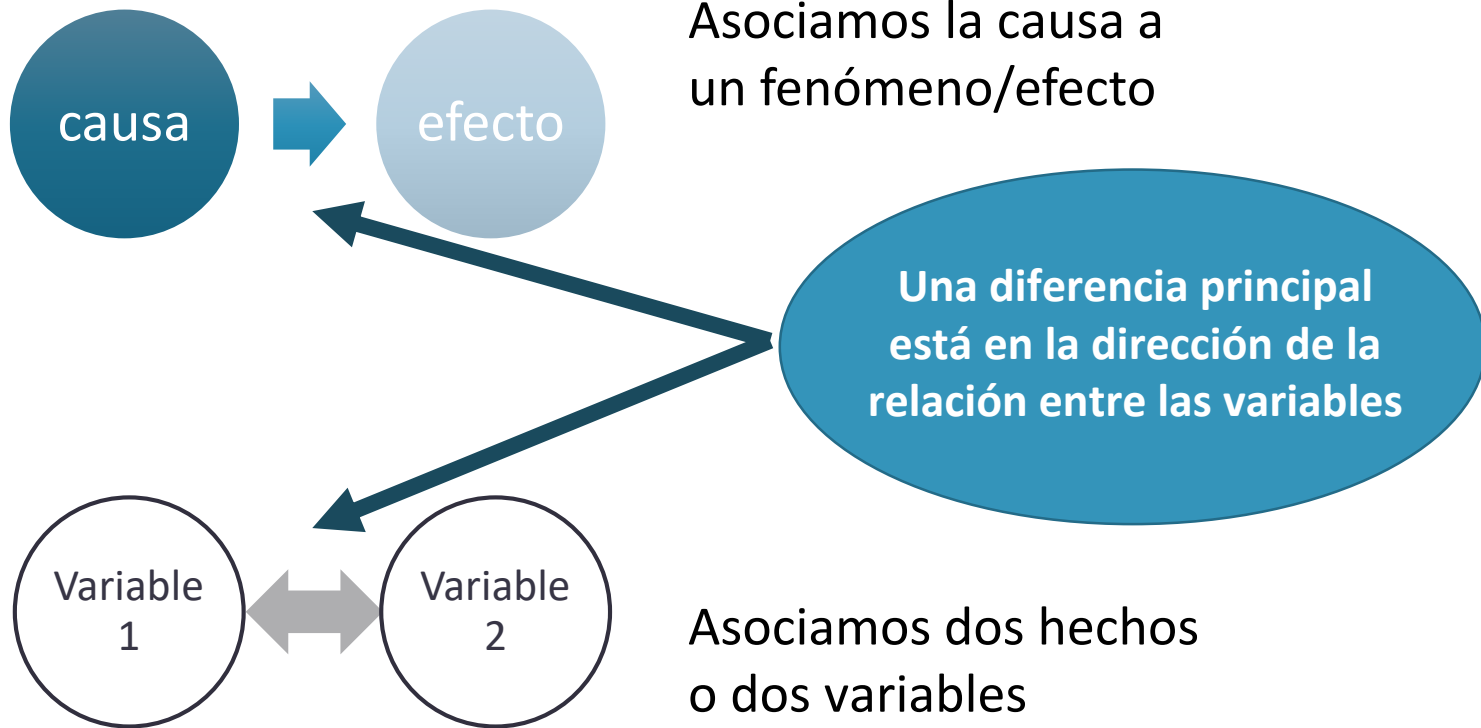
Investigación
cuantitativa no
manipulativa

Características

➤ Permite:

- ✓ Comparar a grupos que tengan o no esa característica
- ✓ Estudiar su relación con otras variables
- Limitaciones de control y para descartar explicaciones alternativas de los datos
- Estudian relaciones entre las variables pero no permiten concluir relaciones de causalidad

Relaciones entre las variables: Manipulativa vs no manipulativa



Estrategias cuantitativas

MANIPULATIVAS

- Experimental
 - Grupos
 - Caso único
- Cuasi-experimental

NO-MANIPULATIVAS

- *Ex post facto*:
 - objetivo analítico/relacional
- Encuesta
 - describir características, opiniones creencias o actitudes
- Observacionales
 - Estudio de la conducta espontánea

Estrategias cualitativas

Etnografía

Estudios de
caso

Investigación-
acción

Aproximación multimétodo

- Posición actual: complementariedad de métodos
- Consiste en utilizar diferentes estrategias para abordar los objetivos del estudio:
 - Manipulativas- No manipulativas
 - Cuantitativas – Cualitativas (estudios con **método mixto**)