



CÁTEDRA TELEFONICA - UNED DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Jueves, 18 de febrero de 2010

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED. Salón de Actos.

11.30 h. Presentación de la Jornada

Presiden: **D. Juan A. Gimeno**. Rector Magnífico de la UNED.

D. César Alierta. Presidente de Telefónica y del Consejo Social de la UNED.

Participan: **Marta de la Cuesta**. Directora de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

Antoni Ballabriga. Presidente de SpainSIF (Foro Español de la ISR).

12.15 h. Panel. Creación de valor de la RSC

Modera: **José Manuel Rodríguez Carrasco**. Catedrático emérito de organización de empresas la UNED.

Participan: **Luís Vadillo**. Responsable del área de Consultoría de Inversiones en Madrid. MERCER.

David Carrasco. Director General de Pensiones. BBVA.

David García. Estrategia y Análisis. Santander Asset Management.

Mais Hayek. Hermes Equity Ownership Services.

Conclusiones: **Ramón Jáuregui**. Eurodiputado del PSOE.

14.15 h. Cierre de la sesión de la mañana

D. César Alierta: Presidente de Telefónica y del Consejo Social de la UNED

14.30 h. Descanso

Biblioteca Central de la UNED. 7ª Planta

16.00 h. Sesión Técnica. Cómo se mide y valora la RSC: Análisis de riesgos AGE (ambientales, sociales y de gobierno corporativo)

Modera: **María Jesús Muñoz**. Profesora titular de economía financiera y contabilidad de la Universidad Jaume I de Castellón.

Participan: **Eva Pardo**. Economistas sin Fronteras. Socio Comercial de EIRIS en España.

Aránzazu Romero. ECODES. Socio Analista de EIRIS en España.

Alberto Andreu. Director de Reputación Corporativa, Identidad, y Medio Ambiente. Telefónica.