

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL: LA RESPUESTA DE LAS EMPRESAS AL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD.**

## **El caso de las empresas españolas en Europa y Latinoamérica**

**Marta de la Cuesta. UNED**

**Cátedra Telefónica de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad**



# Coordenadas de la responsabilidad social corporativa (RSC)

Modelo de empresa  
multi-agencia o pluralista  
(valor partenarial)

*Paternalismo, acción social,  
filantropía  
y altruismo clásicos*

**RSC convencional**

Le Play (1855)

Carnegie (1889)

Marqués de Comillas (1899)

Acción Social Empresarial (1952)

*Teoría stakeholder normativa con  
argumentos éticos, sociales,  
políticos y económicos*

**RSC avanzada**

Evan y Freeman (1988)/Bowie  
(1998)/ Rodríguez Fernández  
(2003)/Sacconi (2005)/Freeman y  
otros (2007)

Participación/diálogo con los  
*stakeholders* menos amplio

Participación/diálogo con los  
*stakeholders* más amplio

*Teoría tradicional de los derechos  
de propiedad, costes de  
transacción y agencia*

**RSC igual a valor accionarial**

Hayek (1960)/Friedman (1962)

Alchian y Demsetz (1972)

Meckling y Jensen (1983)

Williamson (1985)

*Teoría stakeholder instrumental,  
filantropía estratégica y valor  
accionarial "ilustrado"*

**RSC estratégico-instrumental**

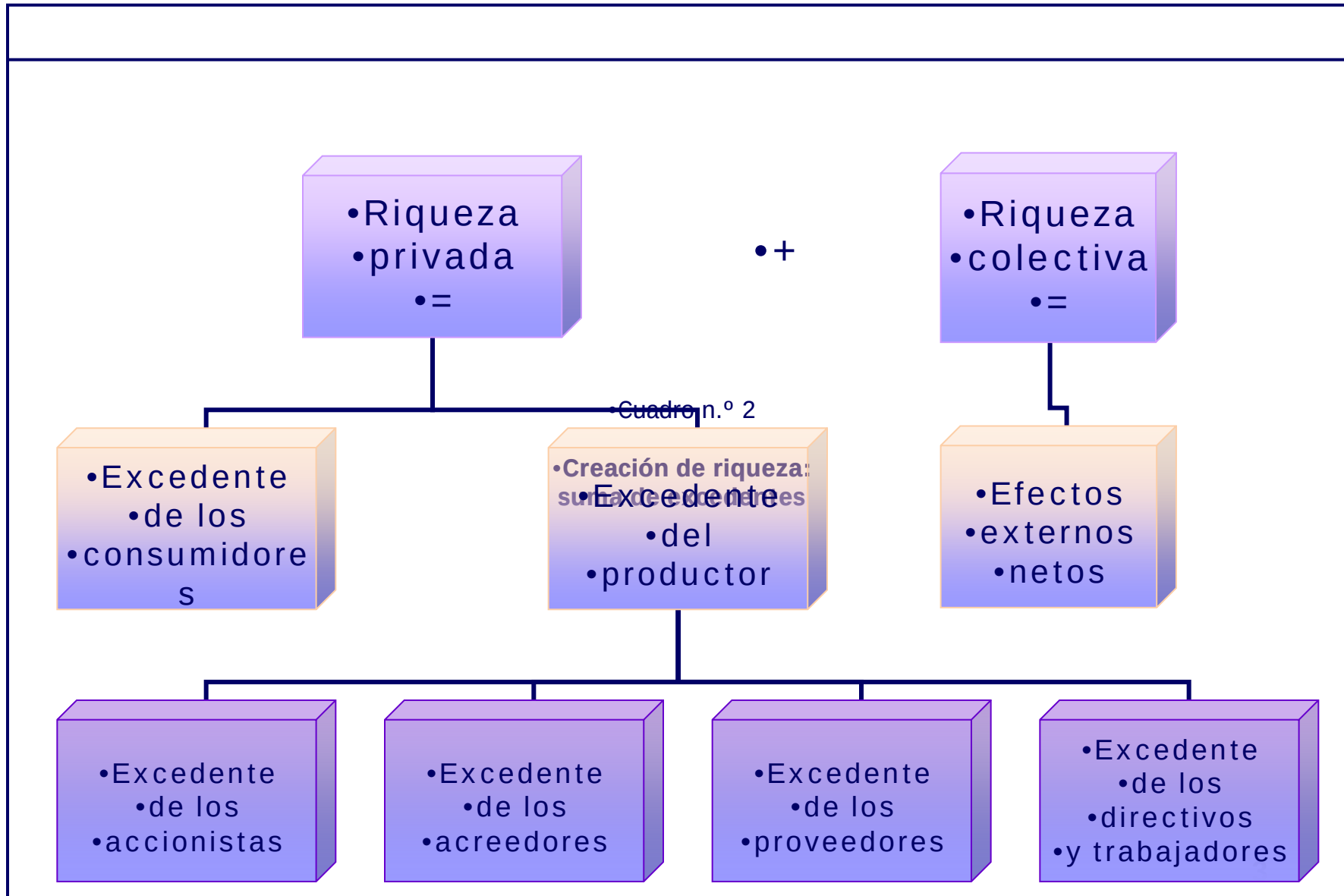
Ansoff (1965)/Andrews (1971)

Friedman (1970/2005)

Burke y Logsdon (1996) / Kramer  
y Porter (1999) / Jensen (2001)

Modelo de empresa  
mono-agencia o financiero  
(valor accionarial)

## La responsabilidad social avanzada: creación de riqueza para la partes interesadas



# Aspectos relevantes en la RSC de la empresa española en América Latina

**Evitar dobles estándares**

**Generar desarrollo equilibrado y sostenible**

**Innovación: Negocios en la base de la pirámide**

**Favorecer la gobernabilidad.**

**Lucha contra la corrupción**

.....

**DDHH y negocio**

# DDHH Y NEGOCIOS

## Estudio ECODES (2009):

- De la 80 empresas españolas analizadas (39 con actividad considerada de riesgo en materia de DDHH) se constata que los compromisos y sistemas de gestión e implementación son muy bajos todavía.
  - El 30% de las empresas analizadas de alto riesgo no tienen aún compromiso formal
  - De las que sí un 5,1% tienen a calidad avanzada en materia de compromisos (16,7% en Europa) pero un 0% adquieren nivel avanzado en materia de implementación y gestión.
  - Un 30,8% de las empresas españolas no llegan al nivel mínimo.

# DDHH Y NEGOCIOS

## DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS DEL IBEX 35 (De la Cuesta, Valor y Holgado 2010):

- Los análisis realizados evidencian la existencia de un patrón claro en cuanto a la incorporación de los derechos humanos en los planes y políticas de RSC.
  - Aprox. la mitad de la muestra no le da importancia en su informe por lo que cabe afirmar, no es un asunto que se esté gestionando adecuadamente en su compañía.
  - EL estudio se ha realizado sobre las empresas consideradas a la vanguardia en RSC. Por tanto, podría deducirse de ello que si no está en la agenda de las empresas consideradas referentes en RSC, mucho menos cabe esperar del resto de empresas multinacionales españolas.
- El resto de la muestra analizada a al hora de rendir cuentas sobre su gestión de DDHH se suele centrar en resultados, no en procesos.
  - La inmensa mayoría de empresas no explican qué sistemas de gestión y procedimientos utilizan para asegurar un nivel de desempeño u observancia de los derechos humanos; únicamente tres empresas dan algo de información sobre las provisiones de implantación de planes y políticas.

# DDHH Y NEGOCIOS

- Llama la atención que, **el sector no es relevante** para explicar diferencias entre grupos. Por tanto, no se puede concluir que empresas de ciertos sectores estén centrándose en minimizar las externalidades asociadas a dicho sector.
- **Tampoco parece que los países donde están operando las empresas sean relevantes** para explicar las diferencias entre los tres grupos.
- Por otro lado, **no hay perfiles claros de empresas por variables de clasificación utilizadas. Las únicas variables que explican diferencias entre los grupos identificados son las de tamaño y cotización en índices RSC.**
- Las empresas cotizadas en índices RSC, que obtienen valor por la reputación de empresas responsables, son las más avanzadas en cuanto a gestión y resultados en derechos humanos.

# MUCHAS GRACIAS

CÁTEDRA TELEFÓNICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y  
SOSTENIBILIDAD.

[catedrarcs@adm.uned.es](mailto:catedrarcs@adm.uned.es)

Blog de la Cátedra <http://rsc.uned.es/>

