

**CÁTEDRA TELEFÓNICA UNED DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA  
Y SOSTENIBILIDAD**

**VALORANDO ECONOMICAMENTE LA RSC  
MADRID, 02.06.11**

**“VALORACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y  
SOCIAL**

**LUIS M. JIMÉNEZ HERRERO  
DIECTOR EJECUTIVO DEL  
OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA (OSE)  
PROFESOR DE LA UCM**





Observatorio de la Sostenibilidad en España

## ORGANISMO INDEPENDIENTE



<http://www.sostenibilidad-es.org>



## Misión del OSE

Estimular el cambio hacia la sostenibilidad, proporcionando a la sociedad información relevante y fidedigna al respecto

Un centro de referencia de ámbito estatal, creíble, independiente y riguroso que:

- Recopila y elabora la información básica sobre desarrollo sostenible en España,
- Evalúa la información mediante indicadores,
- Pone la información a disposición de la sociedad,
- Y le da relevancia pública

## Productos/Servicios:

Observar los procesos de sostenibilidad

- Informes genéricos de sostenibilidad en España
- Informes temáticos de aspectos relevantes



<http://www.sostenibilidad-es.org>

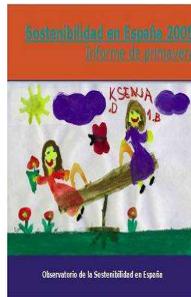
# Evolución y madurez del OSE en 6 años de trayectoria, mirando al futuro. Publicaciones de Informes de Sostenibilidad en España

*Evolution and maturity of the OSE in the five years since it has been in existence, looking towards the future*

## Reports on Sustainability in Spain published so far

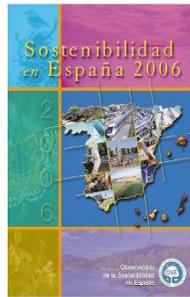
Informe de Sostenibilidad

2005



Informe de Sostenibilidad

2006



Informe de Sostenibilidad

2007



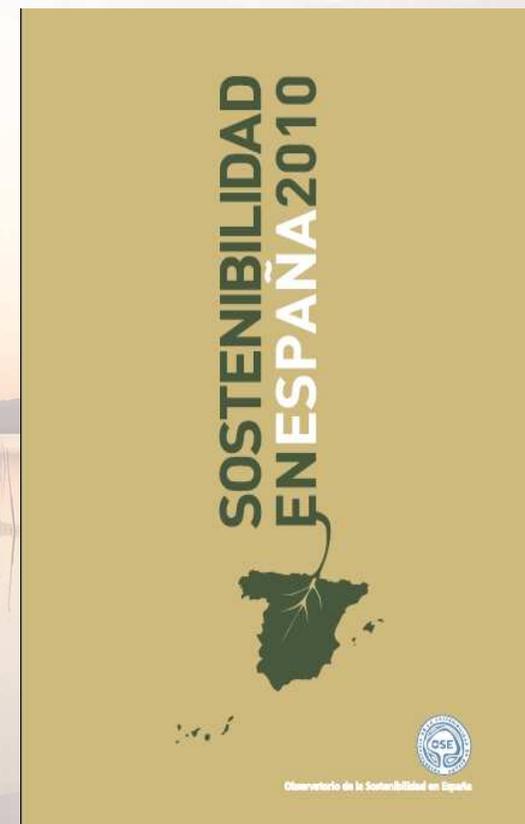
Informe de Sostenibilidad

2008



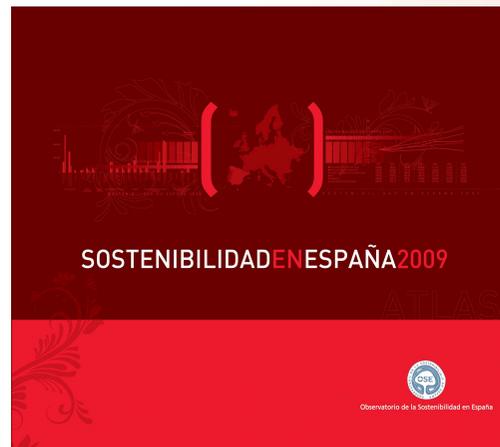
Informe de Sostenibilidad

2010



Informe de Sostenibilidad

2009



# Evolución y madurez del OSE en 6 años de trayectoria, mirando Al futuro. Publicaciones de Informes Temáticos de Sostenibilidad



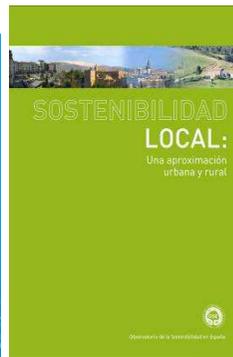
Suelo



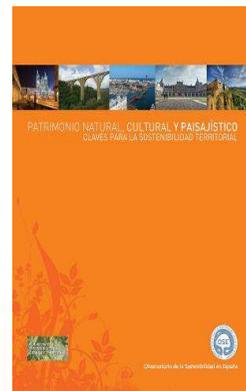
Aire



Agua



Sostenib.  
Local



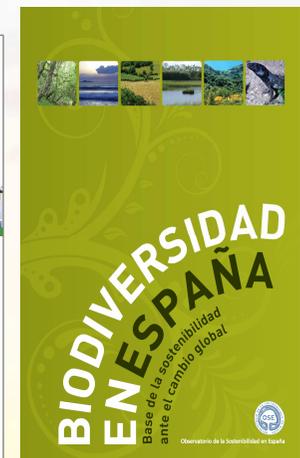
Patrimoni  
o



Cambio  
Global



Empleo  
Verde



Biodiversida  
d en España

# RED DE CAPACIDADES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS

## Red de Observatorios de Sostenibilidad



Iniciativa pionera que agrupa a todos aquellos observatorios que trabajan en diferentes aspectos relacionados con el desarrollo sostenible, con el objetivo de ser un **lugar de encuentro para el intercambio de información y experiencias**, propiciando un espacio para la reflexión y el diálogo abierto, tanto entre los observatorios miembros como entre cualquier parte interesada en el desarrollo sostenible.

### RED DE OBSERVATORIOS

- Locales
- Territoriales
- Temáticas
- Cooperación internacional

### REDES DE CAPACIDADES CIENTÍFICAS

- Centros universitarios
- Centros de investigación



# PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DEL OSE

Esfuerzos tecnológicos y metodológicos están posibilitando un importante avance en las tareas de promoción de la sostenibilidad. **Información con Intención para la acción, la innovación y la gestión del conocimiento compartido.**



# **NUEVO PARADIGMA SOSTENIBILISTA EN EL SISTEMA ECONÓMICO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO**

- **CAMBIOS ECOEFICIENTES EN LA ECONOMÍA PRODUCTIVA.**
- **CAMBIOS RESPONSABLES EN LOS ESTILOS DE CONSUMO**

# **EL NUEVO RETO DE LA ECONOMÍA PRODUCTIVA**

**INTEGRACIÓN DEL FACTOR AMBIENTAL Y  
DE LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD  
EN LAS ESTRATEGIAS  
DE DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL**

**NUEVO PARADIGMA SOSTENIBILISTA  
EN EL SISTEMA ECONÓMICO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO**

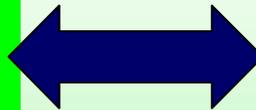
**FASE DE TRANSICIÓN DE LAS  
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES COMPETITIVAS**

**GRANDES TRANSICIONES  
HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**REESTRUCTURACIÓN  
DEL  
SISTEMA ECONÓMICO  
MUNDIAL  
Y  
DE SU MOTOR ENERGÉTICO**

# ***COMPROMISOS PARA EL CAMBIO HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE***

**•LIDERAZGO  
•COMPROMISO  
•VOLUNTAD  
EJEMPLARIZANTE**

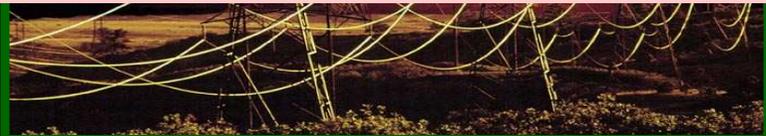


**•MUNDO EMPRESARIAL  
•ÁMBITO INSTITUCIONAL  
•SOCIEDAD CIVIL**

# Economía



**Cambio del metabolismo productivo:  
El paradigma Sostenibilista**



**EMPRESAS**

# productiva

# **EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES**

- **DESDE EL RECONOCIMIENTO DE LOS COSTES AMBIENTALES Y LA GESTIÓN AMBIENTAL**
- **HACIA LA ECOEFICIENCIA, ECODISEÑO Y ECOINNOVACIÓN**
- **DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DURADERAS EN BASE A LA SOSTENIBILIDAD Y CORRESPONSABILIDAD SOCIAL**

# MAYOR RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS INCLUIDAS EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES

Since then, the DJSI has evolved into the global reference for the business case

December 1993 - March 2003, USD, Price Index

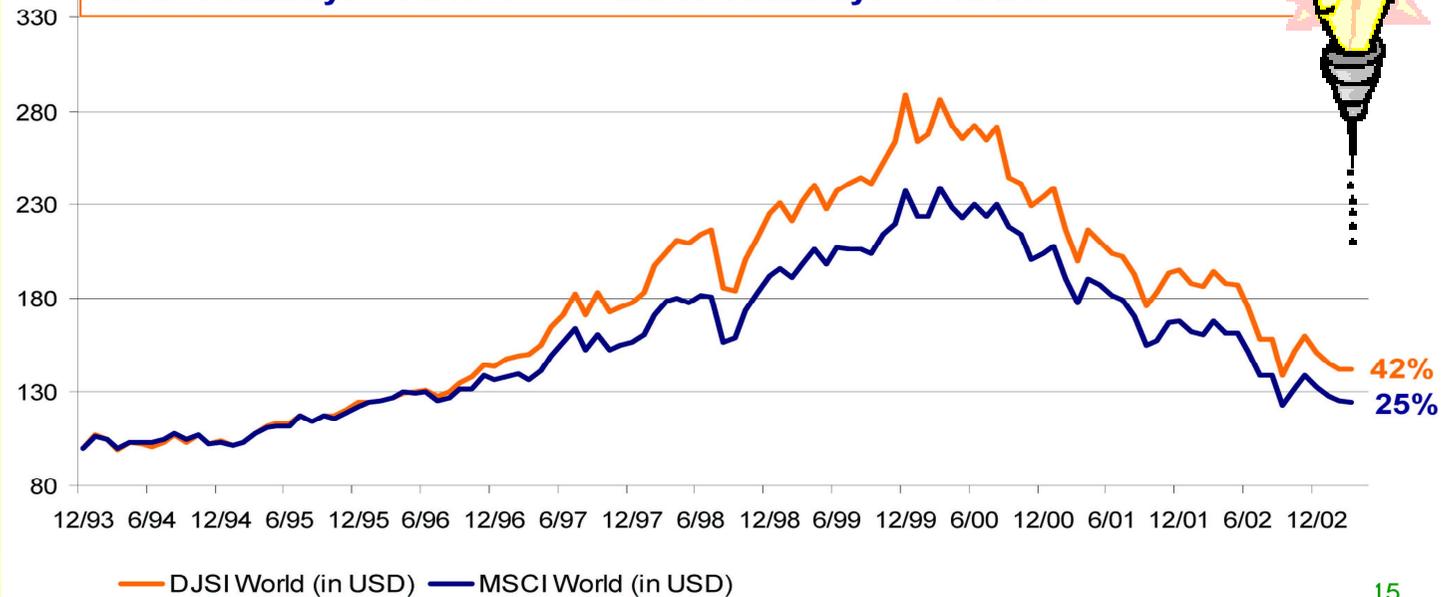
DJSI World / MSCI World:

Correlation: 0.9757

Tracking Error: 3.70%

DJSI Volatility: 16.18%

MSCI Volatility: 14.72%



## El DJSGI

es una evidencia empírica e irrefutable de la relación existente entre gestión enfocada al Desarrollo Sostenible y la creación de valor sostenible

# RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE : UN AMPLIO CONJUNTO DE DISCIPLINAS Y ENFOQUES EMPRESARIALES



# NUEVO ENFOQUE ESTRATÉGICO: DE LOS "ACCIONISTAS"(SHAREHOLDERS) A TODAS LAS "PARTES INTERESADAS" (STAKEHOLDERS)

**Empleados**

**Clientes**



**Proveedores**

**EMPRESA**

**Accionistas**

**Sociedad**

**Socios**



**Gobiernos**

# VISIÓN INTEGRADA DEL VALOR DE LA EMPRESA

COMPONENTES DE  
SOSTENIBILIDAD DE LA  
EMPRESA

Medioambiental  
Social  
Intelectual  
Marca - Imagen  
Financiero  
Activos  
Inversores  
Clientes  
Empleados  
Comunidades  
locales  
Proveedores

INTER-ACCIONISTAS

Valoración  
tradicional

Valoración  
Integral del  
Negocio

## NUEVAS NECESIDADES

- Nueva información sobre el valor corporativo
- Aportar a los grupos de interés una visión integradora del valor real de la compañía.

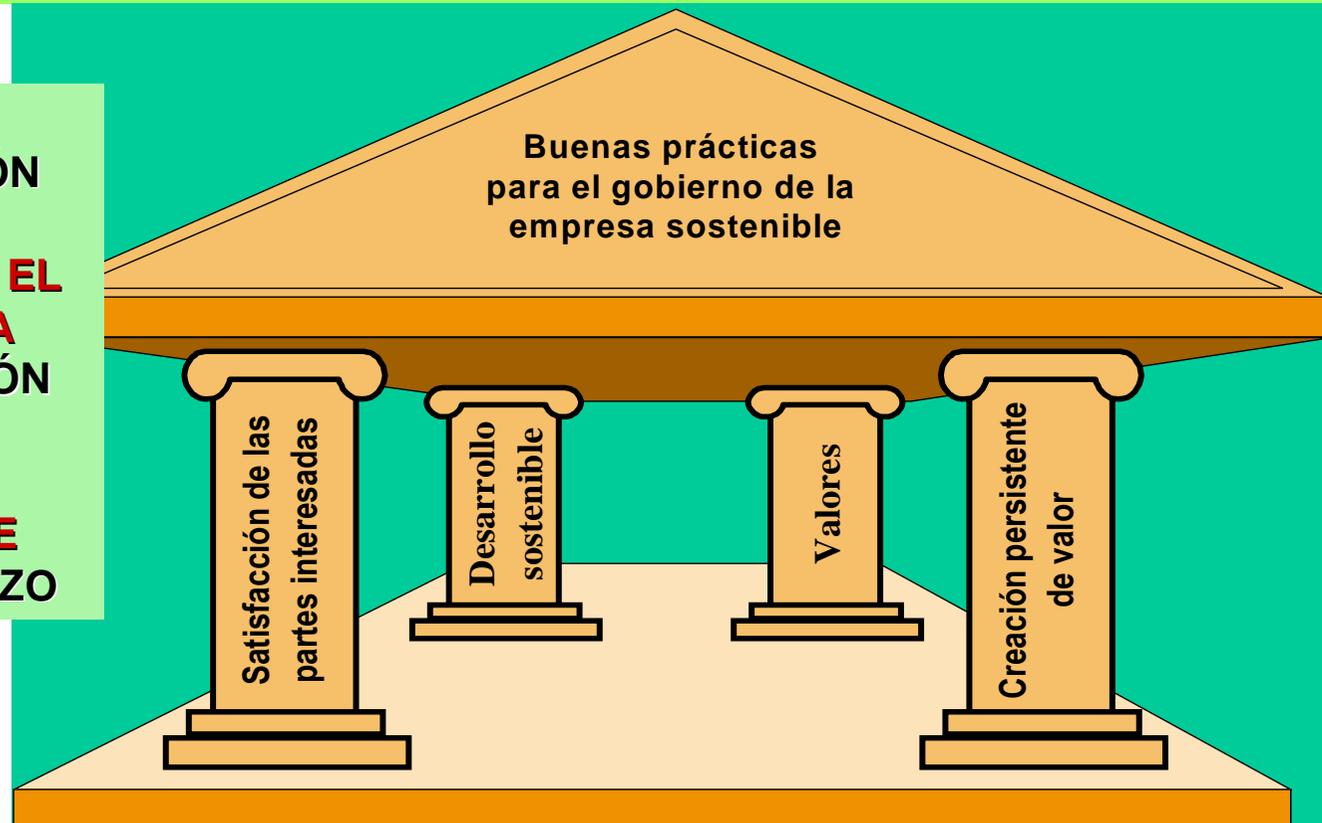
## NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN

- Informes sostenibilidad
- "Value reporting"
- "Triple Balance"
- La comprobación por terceros
- La participación de distintos interlocutores, incluidos sindicatos y ONG, podría aumentar la calidad de dicha verificación independientes

¿Definición de empresa sostenible?  
¿Definición e Integración de los principios de sostenibilidad?  
¿Código de “buenas intenciones”?

## CÓDIGO DE GOBIERNO PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE

DE LA  
MAXIMIZACIÓN  
DEL  
**VALOR PARA EL  
ACCIONISTA**  
A LA CREACIÓN  
DEL  
**VALOR  
SOSTENIBLE**  
A LARGO PLAZO





*acuerdos voluntarios*

*comportamiento ambientalmente sostenible*

*y socialmente responsable*

*personas/sociedad/medio ambiente*

# RSE EN ESPAÑA. SITUACIÓN

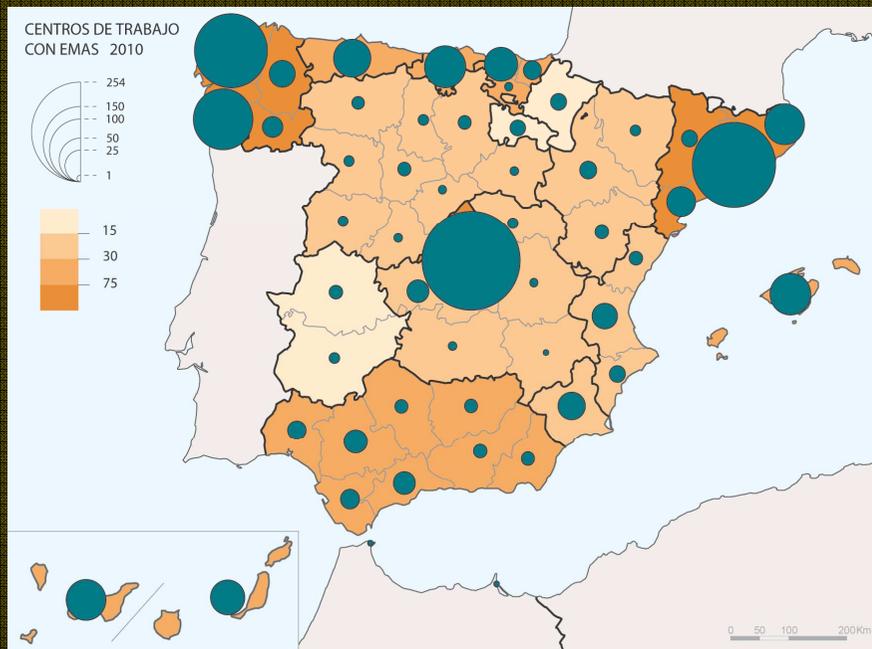
- Fase inicial de desarrollo en España
- Continúa un aumento exponencial en la implantación de RSE.
- **España se encuentra entre los diez primeros países del mundo en términos del número de informes** de responsabilidad corporativa elaborados mediante procedimiento Global Reporting Initiative (GRI).
- Una posición que concuerda con la posición del país por el tamaño de su economía.

## Empresas con Sistema de Gestión Medioambiental EMAS, un enfoque más integrador de en las estrategias empresariales gestión ambiental, sostenibilidad y responsabilidad corporativa

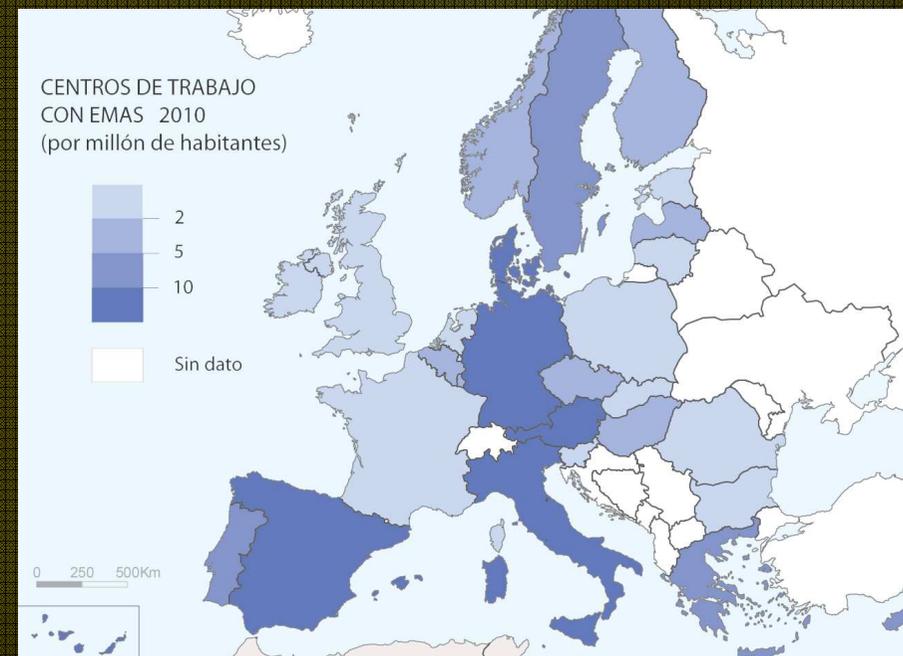
En el año 2009, España continúa siendo, por detrás de Alemania, el segundo país con mayor número tanto de empresas como de centros con un sistema de gestión ambiental implantado modelo EMAS (1.537 centros y 1.215 empresas).

Galicia es actualmente la CA con mayor número de centros con EMAS (262) por encima de Cataluña (256) y la Comunidad de Madrid (254).

Implantación de EMAS en España



Implantación de EMAS por cada millón de habitantes en la UE

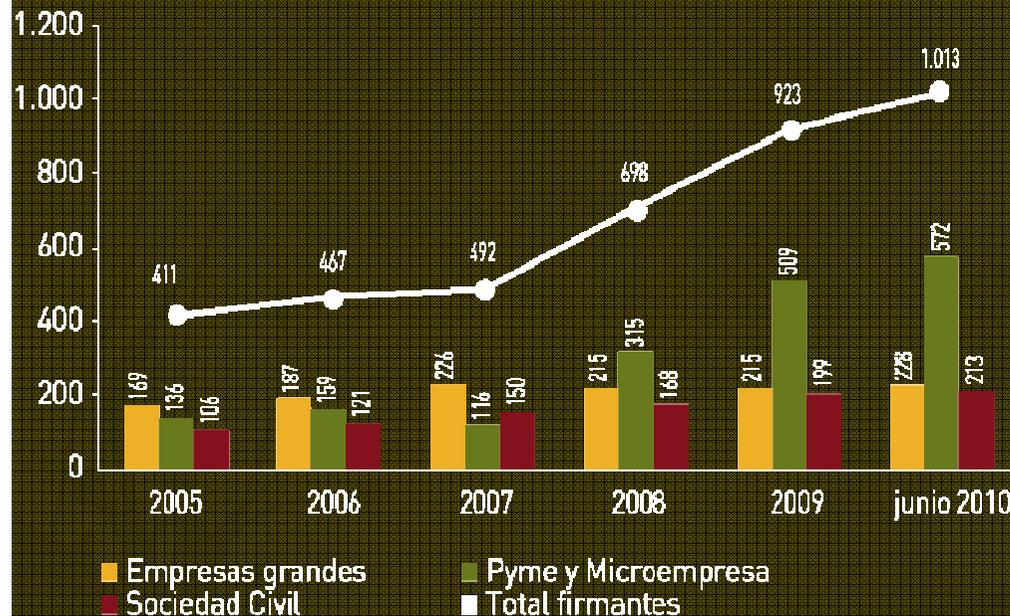


Progresan los compromisos de responsabilidad social empresarial, a pesar de la crisis.

España es el país con mayor número de entidades firmantes tanto a escala mundial como europea

30% del total de la UE (1.013 entidades) muy por encima de Francia (683) y Reino Unido (218)

Evolución de entidades firmantes de los compromisos del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2005-junio 2010)



Entidades firmantes de los Compromisos del Pacto Mundial en Europa

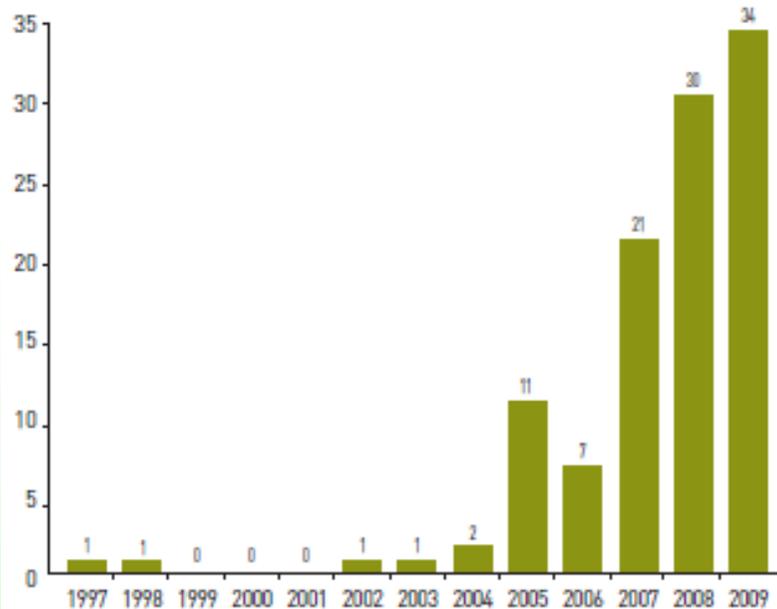


**Compromisos adquiridos con Pacto Mundial de Naciones Unidas. 7.006 entidades distribuidas en 130 países de todo el mundo.**

# Compra pública ética y Comercio Justo

En los últimos años existe un interés creciente por incorporar en los pliego de condiciones, criterios éticos buscando una mayor coherencia con los compromisos políticos adquiridos a favor de los Objetivos del Milenio, los Derechos Humanos y el comercio justo.

Figura 9.23. Evolución del número de pliegos de contratación con criterios éticos (1998-2009).



Fuente: Elaboración OSE a partir de Programa de Compra Pública Responsable de IDEAS.

Las ventas de productos de comercio justo presentan un crecimiento continuo desde el año 2000 hasta el año 2007, produciéndose un descenso del 3% en el año 2008 (16.753.099 euros 2008 frente a los 17.246.000 euros del año 2007)

Figura 9.26. Evolución de las ventas de productos de comercio justo (2000-2008).



Fuente: Elaboración OSE a partir de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo 2010.

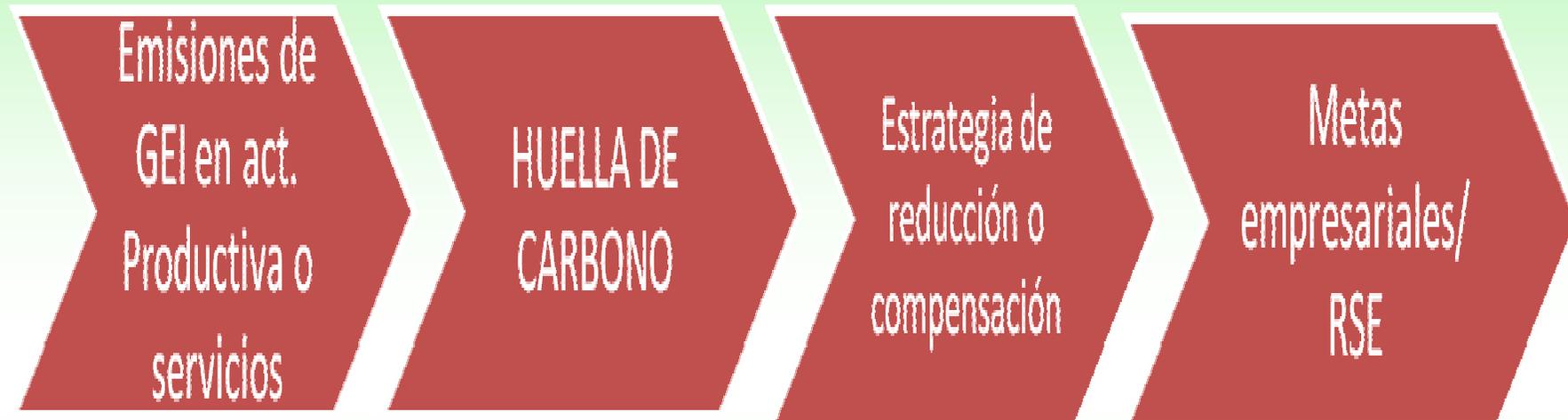
Cada español gasta de media 0,35 euros en productos de comercio justo, muy por debajo de la media europea (1,5 euros por habitante) y de los Bélgica, Suiza y Holanda que oscila entre los 2,5 y los 4 euros por cada habitante.



# LA HUELLA DE CARBONO

## GESTIÓN DEL FACTOR CARBONO.

### ERA DE LA DESCARBONIZACIÓN



- **Del cálculo y reducción de la Huella de Carbono, derivan beneficios director para las empresas como la reducción de costes, una mejor comprensión de los riesgos de cambio climático y una mejor imagen derivada del compromiso por la sostenibilidad**

**MÁS ALLÁ DE LA RSE.**

**LIDERAZGO EMPRESARIAL**

**Iniciativas, acuerdos voluntarios para la sostenibilidad integral con visión estratégica y competitiva a l/p**

- **Los enfoques voluntarios pueden ser efectivos para detectar procesos de producción y productos mejorados con más eficiencia y flexibilidad sin imponer una carga excesiva a las empresas.**
- **Tienden a ser más efectivos cuando se combina con normas y otras políticas.**

# EL SENTIDO DE LA RSE EN LA SOSTENIBILIDAD

- Cambiar el **metabolismo de la sociedad industrial** hacia nuevas formas hacer, de ser y de estar, resulta imprescindible para la sostenibilidad del desarrollo en la empresa y en el conjunto social.
- La Responsabilidad Social de las Empresas se encuentra **intrínsecamente vinculada al desarrollo sostenible** como una herramienta estratégica empresarial para actuar sobre las actuales pautas económicas de producción, consumo y distribución, que resultan, en muchos casos:
  - claramente ineficientes,
  - escasamente competitivas
  - y también insostenibles en el tiempo.

- **Un proceso que requiere liderazgo y compromiso empresarial institucional con**
  - **una visión global**
  - **un enfoque integrador**
  - **una nueva ética de los negocios**
  - **y una perspectiva solidaria a largo plazo .....**

# **COMPROMISOS PARA EL CAMBIO**

**bajo la nueva filosofía y la nueva  
lógica de la sostenibilidad**



**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



**<http://www.sostenibilidad-es.org>**