



Capítulo 11 del libro Microeconomía intermedia Teoría y problemas. Teresa Garín Ed. Areces octubre 2019

Tema 11 Competencia monopolística

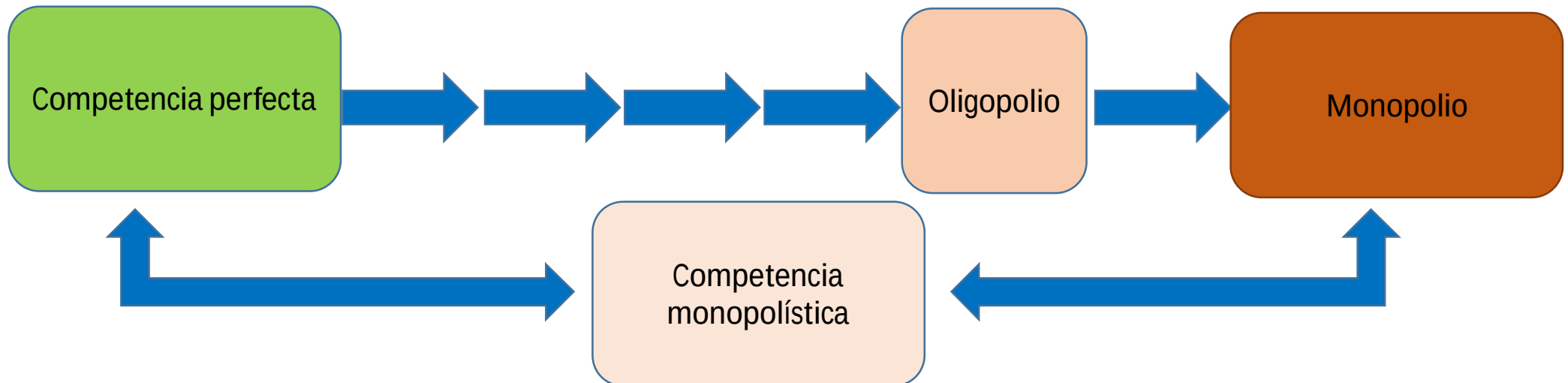
Supuestos de que caracterizan un mercado de competencia perfecta



- ✓ Supuesto 1: producto homogéneo
- ✓ Supuesto 2: libre entrada y salida
- ✓ Supuesto 3: muchos pequeños compradores y vendedores
- ✓ Supuesto 4: información o conocimiento perfecto

ADAPTAR LA CANTIDAD OFRECIDA A LA DEMANDA

- ☐ Muy corto plazo (o día de mercado)
- ☐ Corto plazo (factor fijo)
- ☐ Largo plazo (todos factores variables)



Competencia monopolística



Supuestos:

- ☐ Supuesto 1. Un mercado en competencia monopolística está formado por un grupo de empresas que venden **productos diferenciados que son sustitutivos cercanos**.

Diferenciación del producto

- ☐ Supuesto 2. Existe **libertad de entrada y salida** de empresas en la industria.

Los beneficios a largo plazo serán nulos

- ☐ Supuesto 3. Existen muchos compradores y vendedores.

Cada empresa actúa como si sus decisiones de precio y cantidad no influyeran en la conducta de las demás

- ☐ Supuesto 4. Existe uniformidad entre las diversas empresas que componen el grupo (industria) en lo que se refiere a la demanda y a las funciones de costes.

Empresa típica

- ☐ Supuesto 5. Existe perfecta simetría entre las empresas que integran la industria.

Cada empresa compite por igual con todas las demás (Modelo de Chamberlin)

Competencia monopolística



EMPRESA TÍPICA:

La presencia de un gran número de empresas en el mercado implica que:

- ✓ Cada empresa cuenta únicamente con una pequeña participación de mercado y, por lo tanto, posee poder limitado para influir en el precio de su producto.
- ✓ Cada empresa es sensible al precio promedio de mercado, pero ninguna de ellas presta atención a las acciones de las demás. En consecuencia, las acciones que pongan en práctica no afectan directamente las acciones del resto.
- ✓ La colusión, o conspiración para la fijación de precios, es imposible.

Competencia monopolística



Una empresa en competencia monopolística practica la **diferenciación de producto** si fabrica un producto ligeramente distinto de los de las empresas que compiten con ella.

La diferenciación de producto permite que las empresas compitan en tres áreas: **calidad, precio y marketing**.

- ☐ La calidad incluye el diseño, la confiabilidad y el servicio.
- ☐ Como las empresas producen productos diferenciados, la demanda del producto de cada una de ellas presenta una pendiente descendente. No obstante, existe un intercambio entre precio y calidad.
- ☐ En vista de que los productos están diferenciados, cada empresa debe comercializar su propio producto. Esta función, desempeñada por el marketing, asume dos formas principales: la publicidad y el empaquetado.

Competencia monopolística

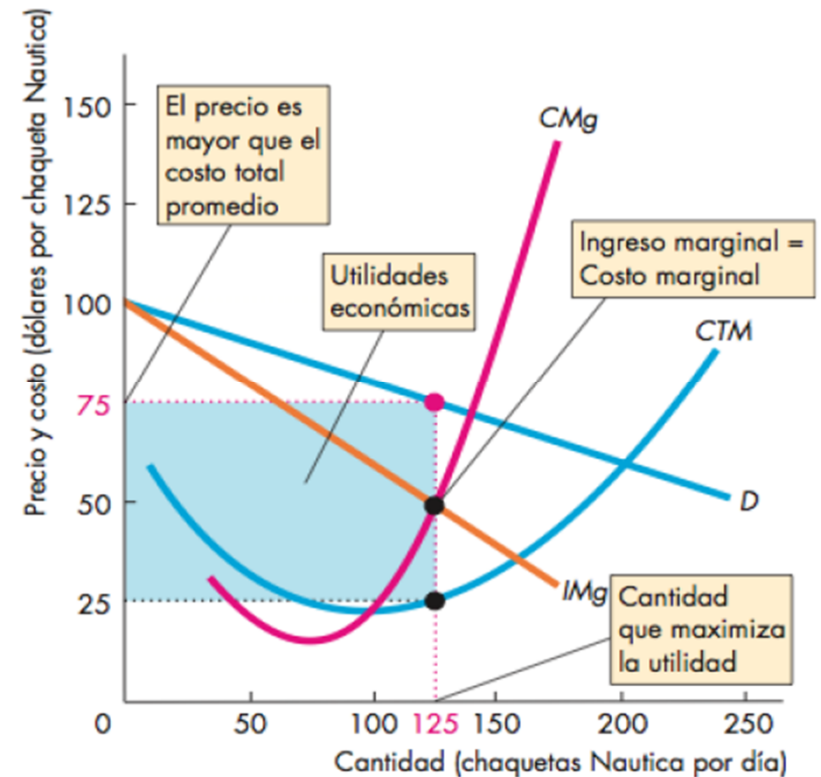


Precio y producción en el corto plazo

En el corto plazo la empresa en competencia monopolística opera como un monopolio de precio único

$$IMg = CMg$$

El precio es determinado por la demanda del producto de la empresa. La empresa obtiene beneficios cuando $P > CTMe$.



https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiG0-7St_T7AhWbgc4BHSA_DPUQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.cartagena99.com%2Frecursos%2Falumnos%2Fapuntes%2Fcapitulo%252014.pdf&usg=AOvVaw0LD0ehC9egXrKRdvm0AF3b

Competencia monopolística



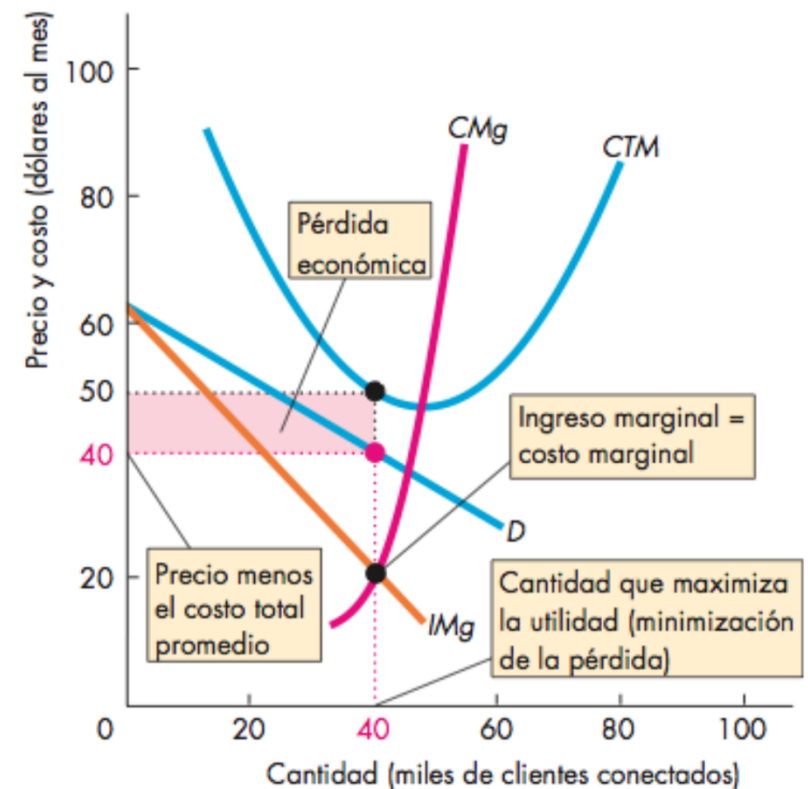
Precio y producción en el corto plazo

Maximizar los beneficios podría significar minimizar las pérdidas

La empresa podría incurrir en una pérdida económica en el corto plazo.

Ejemplo:

A la cantidad que maximiza los beneficios, $P < CTM$ y la empresa incurre en una pérdida económica.



https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiG0-7St_T7AhWbgc4BHSA_DPUQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.cartagena99.com%2Frecursos%2Falumnos%2Fapuntes%2Fcapitulo%252014.pdf&usg=AOvVaw0LD0ehC9egXrKRdvmofAF3b

Competencia monopolística



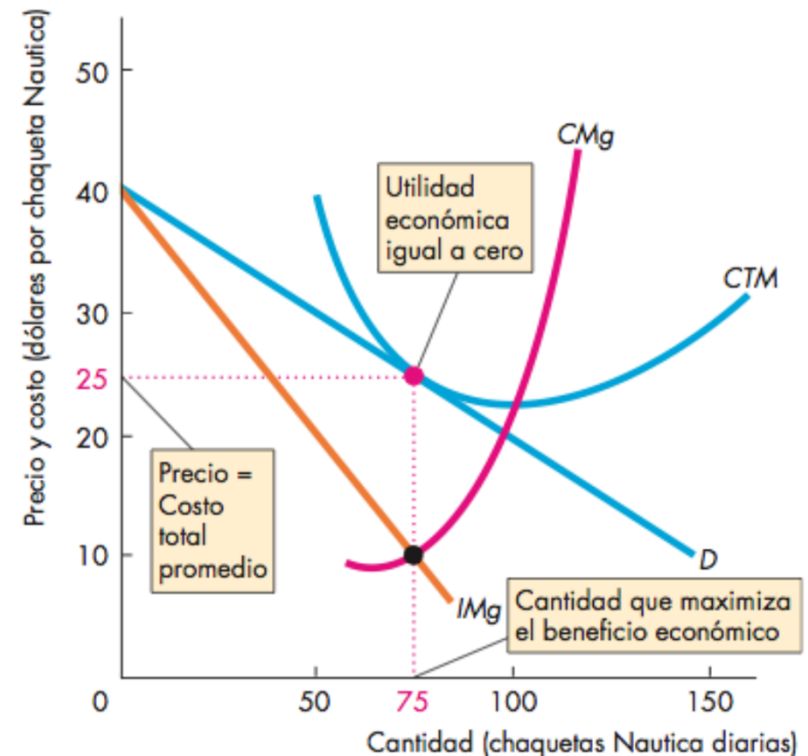
Precio y producción en el largo plazo

Igual que en competencia perfecta: Beneficios nulos a largo plazo

En el largo plazo, los beneficios económicos inducen a la entrada de empresas en el mercado.

La entrada continuará mientras las empresas que participan en la industria estén generando beneficios, es decir, siempre y cuando $P > CTM$.

En el largo plazo, una empresa en competencia monopolística maximiza sus beneficios produciendo la cantidad a la que su ingreso marginal es igual que su costo marginal, $IMg = CMg$. Irán entrando sucesivas empresas en la industria, hasta que el precio y la cantidad se reducen debido a la entrada, hasta que $P = CTM$ y las empresas dejan de generar beneficios positivos.



https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiG0-7St_T7AhWbgc4BHSA_DPUQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.cartagena99.com%2Frecursos%2Falumnos%2Fapuntes%2Fcapitulo%252014.pdf&usg=AOvVaw0LD0ehC9egXrKRdvmoAF3b

Competencia monopolística



CORTO PLAZO

Las condiciones de equilibrio a corto plazo de una empresa en competencia monopolística coinciden con el equilibrio a corto plazo de un monopolio

$$IMg = CMg_{cp}$$

$$\frac{\partial IMg}{\partial Q} < \frac{\partial CMg_{cp}}{\partial Q}$$

$$p \geq CVM_e$$

LARGO PLAZO

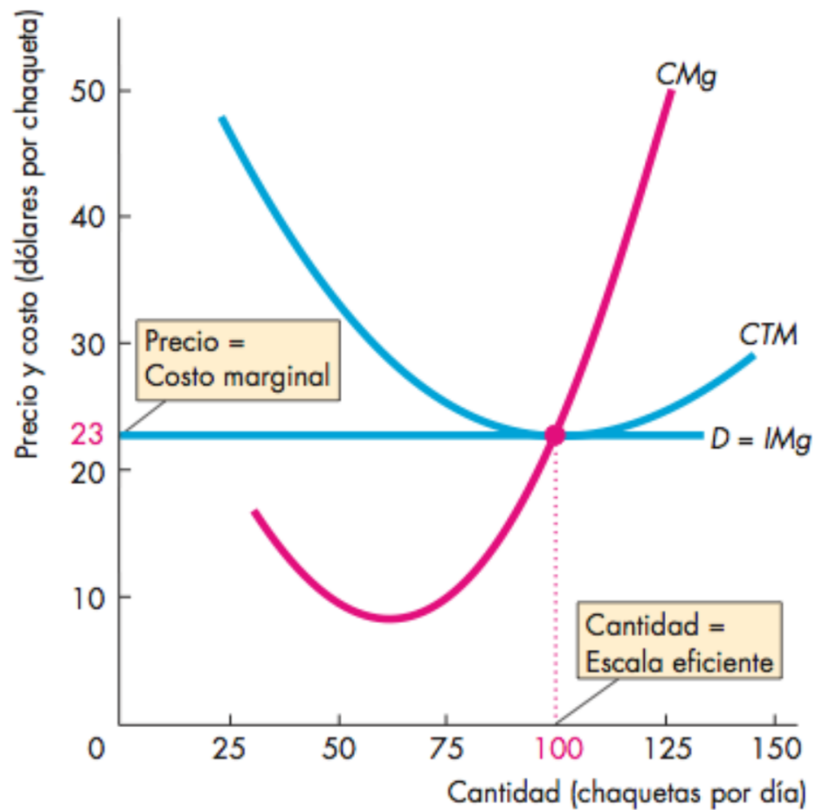
Las condiciones de equilibrio a largo plazo de una empresa en competencia monopolística coinciden con el equilibrio a largo plazo de la competencia perfecta

$$IMg = CMg$$

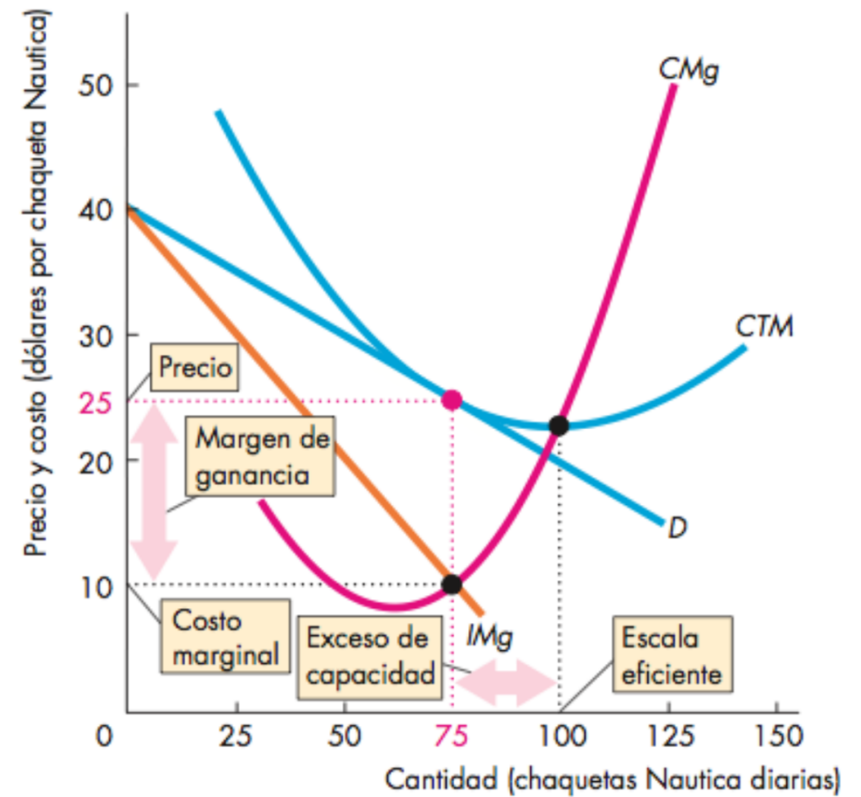
$$\frac{\partial IMg}{\partial Q} < \frac{\partial CMg}{\partial Q}$$

$$p = CMe$$

Competencia monopolística frente a competencia perfecta



(b) Competencia perfecta

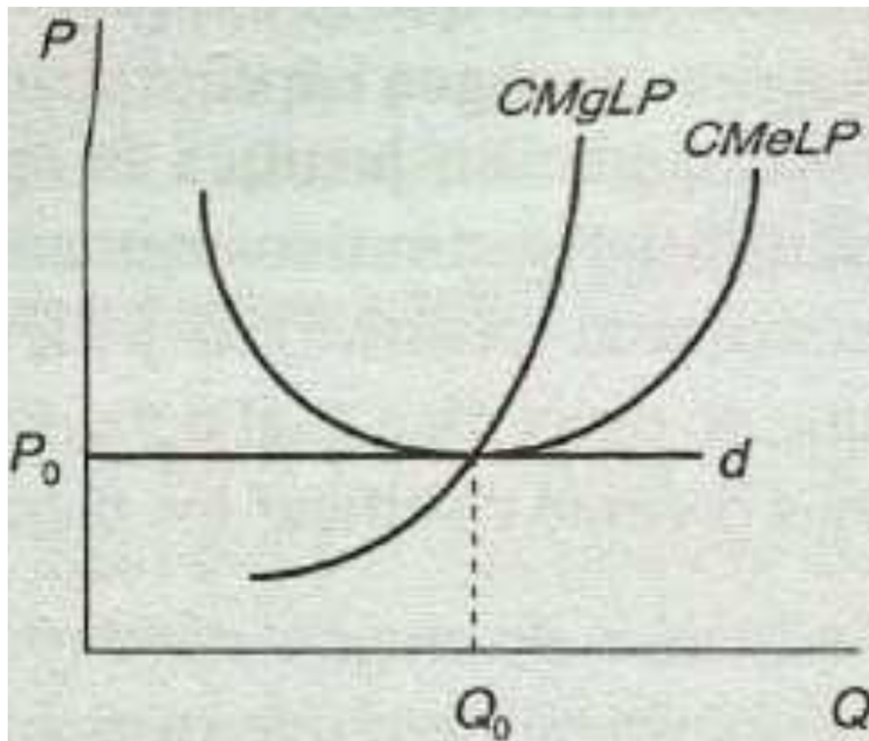


(a) Competencia monopolística

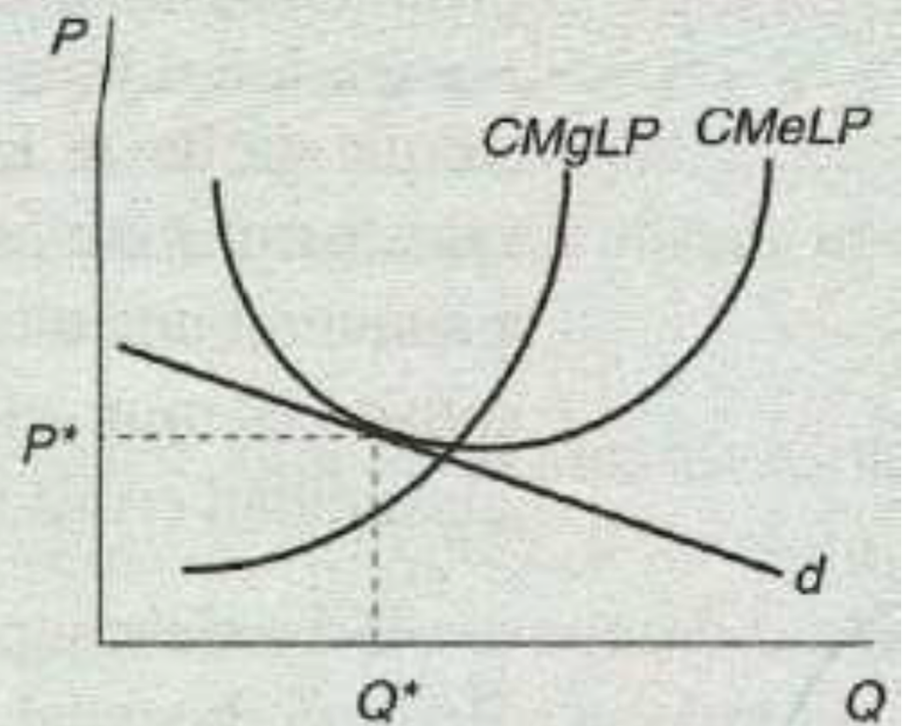
La curva de demanda de sus productos es **perfectamente elástica**

La curva de demanda de sus productos es **decreciente**

Competencia monopolística frente a competencia perfecta



(a) Equilibrio a largo plazo en competencia perfecta



(b) Equilibrio a largo plazo en competencia monopolística

Competencia monopolística frente a competencia perfecta

¿Es eficiente la competencia monopolística?



- ✓ El precio es igual al beneficio marginal social.
- ✓ El coste marginal de la empresa es igual al coste marginal social.
- ✓ Como el precio es superior al coste marginal, el beneficio marginal social es mayor que el coste marginal social.
- ✓ En consecuencia



Las empresas en competencia monopolística producen una cantidad inferior a la eficiente

Competencia monopolística frente a competencia perfecta



- ❑ La cantidad producida por la empresa en competencia monopolística es menor que la de la competencia perfecta. La diferencia se debe a las curvas de demanda del bien en los dos mercados (**diferenciación del bien en competencia monopolística**)
- ❑ El competencia monopolística el precio de venta del producto es mayor que en competencia perfecta. (competencia perfecta el precio es igual al coste marginal y en competencia monopolística es superior).
- ❑ En competencia perfecta la empresa opera en el mínimo coste medio a largo plazo, mientras que en el equilibrio a largo plazo en la empresa monopolística tiene lugar para un nivel de producción inferior al que permite alcanzar dicho mínimo de los costes medios. EN COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA LA EMPRESA TIENE UN EXCESO DE CAPACIDAD, LO CUAL SIGNIFICA QUE NO ESTÁ APROVECHANDO AL MÁXIMO EL TAMAÑO DE PLANTA CON EL QUE ESTÁ INSTALADA

Competencia monopolística **industria homogénea** **(MODELO DE CHAMBERLI)**



Modelo de Chamberlin asumimos el **Supuesto 4. Existe uniformidad entre las diversas empresas que componen el grupo (industria) en lo que se refiere a la demanda y a las funciones de costes.**

La uniformidad garantiza que, si para una empresa tiene sentido alterar el precio, también lo tendrá para todas las demás. Las demás empresas no cambian el precio inducidas por el cambio de precio de una de ellas, sino porque la uniformidad entre las funciones de demanda y costes de las empresas hace que **la política que es aconsejable para una empresa lo sea para todas.**

No es un supuesto necesario y su abandono permite obtener esencialmente el mismo resultado

- ☐ El modelo supone la existencia de un gran número de vendedores, pero no deja claro cuál sería ese número que marcaría el límite entre la competencia monopolística y el oligopolio.
- ☐ La evidencia demuestra que, a pesar de que existen muchas empresas en el mercado, cada una de ellas está continuamente al tanto de las decisiones de las competidoras que ofrecen productos sustitutivos cercanos del suyo (no garantiza la independencia entre las empresas).
- ☐ Algunos autores han destacado la incompatibilidad entre libertad de entrada y la diferenciación del producto.
- ☐ Es en la teoría de la competencia monopolística donde aparecen por vez primera las dos curvas de demanda de la empresa dd y DD que luego se han utilizado ampliamente para explicar el comportamiento oligopolístico.
- ☐ Sus supuestos no eran demasiado realista pero permitían el análisis del comportamiento de la empresa individual dentro de un contexto más amplio: la industria.